

La Vraie Carte du monde

Chéri Samba (né en 1956)

2011

Acrylique et paillettes sur toile

Collection Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris

L'artiste se représente au cœur d'un planisphère mondial inversé. Celui-ci s'inspire de la projection de Peters, qui respecte les surfaces réelles de chaque continent. L'hémisphère nord se retrouve ainsi aplati, au registre inférieur de la toile, détournant les cartographies traditionnelles du monde qui placent l'Europe en haut et au centre, en position dominante.

Image publicitaire

Oberthür et Bognard (éd.)

Christophe Colomb, né en 1435, découvre l’Amérique en 1492, meurt en 1506

Paris

1876-1890

Image publicitaire pour le chocolat Louit

Romanet (éd.)

Christophe Colomb

Paris

1900-1907

Image publicitaire pour le chocolat Guérin-Boutron

Testu et Massin (éd.)

Les Bienfaiteurs de l’humanité : Christophe Colomb

Paris

1900-1903

Image publicitaire pour le chocolat Lombart

Gouweloos, Norgeu A. et Bouillon-Rivoyre (éd.)

1272-1295 – Voyage en Asie par Marco Polo

Paris

1877-1893

Image publicitaire pour les biscuits Pernot

Laas (éd.)

1511-1547 – Cortez

Paris

1878-1905

Image publicitaire pour le chocolat d’Aiguebelle

Éditions de la chocolaterie d’Aiguebelle (éd.)

Vasco de Gama – caraque portugaise

France

1900-1919

Image publicitaire pour La Pâte flamande

Courbe-Rouzet (éd.)

Les Explorateurs célèbres, 1769 : Cook, explorateur anglais. Entrevue avec les chefs maories pendant une expédition, en Nouvelle-Zélande

Les Explorateurs célèbres, 1827-1828 : René Caillié, explorateur français, visite le Dahomey

Paris, France

Paris, France

1880-1900

Image publicitaire pour la chicorée

Norgeu A. et Bouillon-Rivoyre (éd.)

1518-1519 – Fernand Cortez, Espagnol, parti pour la conquête du Mexique reçoit les présents de l'empereur Montezuma

Paris

1877-1893

Image publicitaire pour la Tisane des Pères Célestins

Romanet (éd.)

Les Explorateurs célèbres, 1494-1554 : Jacques Cartier, entrevue de Jacques Cartier et des chefs indiens

Paris

1877-1907

Image publicitaire pour le chocolat Poulain

Poulain et Jéhenne (éd.)

No 7, Dahomey

Paris

Fin du xix^e-début du xx^e siècle

Mucem, Marseille

Image publicitaire pour la chicorée Casiez Bourgeois

Germain G. et Jéhenne (éd.)

Campagne du Dahomey (1893) : entrée du drapeau à Abomey

Paris

Vers 1895

Chromolithographies

Mucem, Marseille

Image publicitaire pour l’extrait de viande Liebig

Liebig (éd.)

La Terre et ses habitants : Europe

La Terre et ses habitants : Asie

La Terre et ses habitants : Afrique

La Terre et ses habitants : Amérique du Nord

La Terre et ses habitants : Amérique du Sud

La Terre et ses habitants : Océanie

Grands conquérants : Gengis-Khan à la tête de ses hordes innombrables, franchit la grande muraille de Chine (1211)

Grands conquérants : Tamerlan, après avoir défait les turcs à Angora, fait amener Bajazet devant lui (1402)

Grands conquérants : Mahomet II, après avoir emporté d’assaut Constantinople, fait son entrée triomphale dans l’église de Ste. Sophie (1453)

Grands conquérants : Fernand Cortez est reçu à Mexico par Montezuma, roi des Aztèques (1519)

Grands conquérants : Robert Clive, par la victoire de Plassey, sur Surajah Dowlah, le maître du Bengale, donne à l’Angleterre l’empire des Indes (1757)

Troupes impériales chinoises et boxers dans l’arsenal de Tien-Tsin

Anvers, Belgique

1900

Carte postale de l'entrée de l'empereur Meiji à Paris, le 23 octobre 1877, à l'occasion de son voyage en France.

Ces images à visée pédagogique contribuent à la diffusion d’un imaginaire impérialiste hégémonique où l’Europe joue le premier rôle. Les grands « découvreurs » sont de magnanimes conquérants, les campagnes militaires françaises outre-mer, de brillantes victoires aux enjeux civilisateurs. À l’inverse de la représentation des Occidentaux, la vision proposée des multiples nations du monde relève du stéréotype.

Adonon

Hangbè

Amazone #1

Série « Amazones »

Roméo Mivekannin (né en 1986)

2020

Acrylique et bain d'élixir sur toile libre

Courtesy de l'artiste et galerie Cécile Fakhoury, Paris

Ces trois portraits monumentaux représentent des *agbodje*, surnommées « Amazones » par les Français, célèbres femmes-soldats du royaume du Danhomè (actuel Bénin) mythifiées par l'imaginaire colonial. Grâce à l'artiste, qui leur donne les traits de ses tantes d'ascendance royale, elles retrouvent une individualité et semblent toiser l'observateur, s'émancipant du récit eurocentré.

Projet « Mansudae Master Class »

Botswana, The Three Dikgosi Monument (built by North Korea), Botswana, Gaborone 2013

Namibia, China town, Namibia 2013

Senegal, African Renaissance, Dakar 2013

Namibia, Independence hall (built by North Korea), Namibia 2013

Zimbabwe, ZANU PF headquarters (Zimbabwe African National Union Patriotic Front)

Che Onejoon (né en 1979)

Achévé en 2018

Tirages jet d'encre sur papier

Musée du quai Branly – Jacques Chirac, Paris (résidence Photoquai, 2012)

Programme réalisé avec le soutien de la Fondation d'entreprise Total

L'artiste interdisciplinaire sud-coréen a photographié les nombreux monuments et édifices publics africains construits des années 1980 aux années 2000 par la Corée du Nord dans près d'une quinzaine de pays différents (Éthiopie, Botswana, Namibie, etc.). Ces ouvrages représentent des leaders indépendantistes ou incarnent des idéaux de progrès, de modernité et de panafricanisme dans un style néosocialiste marqué. Ils illustrent des relations géopolitiques, économiques et culturelles méconnues entre l'Afrique et la Corée du Nord.