

Mucem

Fiche de stage

Stagiaire département de la communication

Stage de 6 mois rémunéré, Temps plein.

Avec convention de stage par votre école ou université.

Début du stage : à partir de septembre 2023

Description de l'employeur

Le Mucem se définit comme un « musée de société ». Il apporte des éclairages indispensables pour comprendre les modes et styles de vie qui traversent la Méditerranée du XXI^{ème} siècle. Il s'appuie sur toutes les disciplines des sciences humaines (anthropologie, histoire, archéologie, histoire de l'art et art contemporain) et mobilise les expressions artistiques des deux rives de la Méditerranée. La programmation d'expositions temporaires s'accompagne ainsi de conférences, rencontres, spectacles, concerts, et projections cinéma visant à présenter la pluralité des civilisations qui ont constitué le monde méditerranéen de la préhistoire à nos jours. Le Mucem emploie 141 agents.

Description du service

Le/la stagiaire sera rattaché.e au département de la communication (DCOM) dont la mission principale est de développer la notoriété du Mucem, de produire des contenus privilégiant l'émotion et l'engagement des audiences à travers différents médias.

Le DCOM gère les relations presse, les réseaux sociaux, le site internet, l'identité visuelle, les campagnes de publicité et partenariats médias. Le département de la communication travaille également en collaboration avec des prestataires dont une agence de relations presse, une agence média, des agences de production audiovisuelle, un studio de graphisme, un rédacteur, deux community managers, une agence web.

Description du poste

Sous l'autorité de la Coordinatrice des campagnes de communication & médias, le/la stagiaire assistera celle-ci ainsi que les différents pôles du département DCOM. A ce titre, il/elle se verra confier les missions suivantes :

- En lien avec la Coordinatrice des campagnes de communication & médias :

- Suivi du planning média et des partenariats médias :

- Suivi et mise à jour du tableau planning média
- Suivi et contrôle des livraisons des supports de communication aux régies, partenaires médias, afficheurs, titres de presse, etc.
- Suivi des dispositifs, des conventions et de l'accueil des événements des partenaires
- Participation à la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des campagnes de communication externe
- Suivi de production : suivi de certains travaux de production graphique (remises au format des affiches des expositions pour le print et le web) dans le cadre du planning média
- Participation à la veille concurrentielle dans les domaines du patrimoine/culture/tourisme

- En lien avec le Responsable du département :

- Participation aux événements mis en place par le département et aide ponctuelle auprès des différents pôles du DCOM

Compétences et qualités souhaitées

Vous êtes étudiant.e en école de communication ou de management des organisations culturelles. Vous avez le sens de l'organisation et de l'anticipation, une bonne culture générale et vous aimez travailler au sein d'une équipe. Vous faites preuve de rigueur, ténacité, dynamisme et réactivité et êtes prêt.e à vous investir dans un domaine.

Lieu de travail : le Mucem

Modalités de l'indemnisation

Gratification : 4,05 euros de l'heure (35h hebdomadaire).

Tarif en vigueur en 2023.

Titres restaurant : 9€ par jour travaillé (3,60€ à la charge du stagiaire, 5,40€ à la charge de l'employeur)

Transport : Abonnement mensuel ou forfait mobilité pris en charge à hauteur de 75%.

Envoi des candidatures (CV+LM) uniquement par mail à l'attention de :

recrutement@mucem.org

Coordinatrice des campagnes de communication & médias : Monika Leszczynska

**Mucem : Esplanade du J4, 7 promenade Robert Laffont, CS 10351
13 213 Marseille Cedex 02, France**