

# Mucem

---

Fiche de stage

**Stagiaire département de la communication**

---

**Stage de 6 mois rémunéré, Temps plein.**

**Avec convention de stage par votre école ou université.**

**Début du stage : à partir de mai 2023**

---

Le Mucem a ouvert ses portes en juin 2013. Le Mucem est un lieu ouvert et pluridisciplinaire où anthropologie, histoire de l'art, archéologie et art contemporain dialoguent, afin de montrer au public toutes les facettes du monde méditerranéen et son interaction permanente avec l'Europe.

En 2023, 2 expositions semi-permanentes et 9 nouvelles expositions sont présentées dans les différents espaces du Mucem :

*Le Grand Mezzé et Connectivités* (expositions semi-permanentes), *Alexandrie : futurs antérieurs* (8 février au 8 mai 2023), *Barvalo - Roms, Sinti, Manouches, Gitans, Voyageurs ...* (10 mai au 4 septembre 2023), *Les Maternités de A à Z* (17 mai au 2 octobre 2023), *Au Salon des Arts ménagers* (7 juillet au 8 octobre 2023), *Fashion folklore - Costumes populaires et haute couture* (12 juillet au 6 novembre 2023), *Mucem # 10* (16 septembre 2023 au 8 mars 2024 - programmation « 10 ans »), *Une autre histoire du monde* (8 novembre 2023 au 11 mars 2024), *René Perrot* (24 nov. 2023 au 10 mars 2024), *Populaire ? - Galerie des collections* (à partir du 13 déc. 2023 – exposition permanente).

Une programmation artistique est développée autour des expositions (conférences-débats, cinéma, concerts, performances, spectacles jeune public, etc.) et des événements sont créés en partenariats avec des acteurs culturels du territoire. Egalement, de juin 2023 à juin 2024, les 10 ans du Mucem sont célébrés (week-end inaugural les 3 et 4 juin 2023).

---

## Description du service

---

Le/la stagiaire sera rattaché.e au département de la communication (DCOM) dont la mission principale est de développer la notoriété du Mucem, de produire des contenus privilégiant l'émotion et l'engagement des audiences à travers différents médias.

Le DCOM gère les relations presse, les réseaux sociaux, le site internet, l'identité visuelle, les campagnes de publicité et partenariats médias (7 personnes). Le département de la communication travaille également en collaboration avec des prestataires dont une agence de relations presse, une régie média, des agences de production audiovisuelle, un studio de graphisme, un rédacteur, deux community managers, une agence web.

---

## Description du poste

---

Sous l'autorité du responsable du département de la Communication, le/la stagiaire assistera le Responsable de la communication et les différents pôles du département, dont la Coordinatrice des campagnes de communication & médias et la Chargée des relations presse et de l'information. A ce titre, il/elle se verra confier les missions suivantes :

**- En lien avec la Coordinatrice des campagnes de communication & médias :**

- Suivi du planning média et des partenariats médias :
  - Suivi et mise à jour du tableau planning média
  - Suivi et contrôle des livraisons des supports de communication aux régies, partenaires médias, afficheurs, titres de presse, etc.
  - Suivi des dispositifs et des conventions et de l'accueil des événements des partenaires
- Suivi de production : suivi de certains travaux de production graphique (remises au format de l'affiche,...) dans le cadre du planning média
- Participation à la veille concurrentielle dans les domaines du patrimoine/culture/tourisme

**- En lien avec la Chargée des relations presse et de l'information :**

- Participation à la mise en place d'événements de relations avec les journalistes ou les blogueurs (conférences ou voyages de presse, visites presse et blogueurs...)
- Aide à l'accompagnement ponctuel des journalistes en salles pour reportages radios, TV, presse écrite, web
- Participation aux relances téléphoniques de journalistes
- Participation à la mise à jour des fichiers presse
- Veille éditoriale presse
- Contribution aux revues de presse ciblées

**- En lien avec le Responsable du département :**

Participation aux événements mis en place par le département.

---

## Compétences et qualités souhaitées

---

Vous êtes étudiant.e en école de communication ou de management des organisations culturelles. Vous avez le sens de l'organisation et de l'anticipation, une bonne culture générale et vous aimez travailler au sein d'une équipe. Vous faites preuve de rigueur, ténacité, dynamisme et réactivité et êtes prêt.e à vous investir dans un domaine.

Lieu de travail : le Mucem

---

## Modalités de l'indemnisation

---

Gratification : 4,05 euros de l'heure (35h hebdomadaire).

Tarif en vigueur en 2023.

Titres restaurant : 9€ par jour travaillé (3,60€ à la charge du stagiaire, 5,40€ à la charge de l'employeur)

Transport : Abonnement mensuel ou forfait mobilité pris en charge à hauteur de 50%.

Envoi des candidatures (CV+LM) uniquement par mail à l'attention de :

recrutement@mucem.org

Chargée des relations presse et de l'information : Muriel Filleul

Coordinatrice des campagnes de communication & médias : Monika Leszczynska

**Mucem : Esplanade du J4, 7 promenade Robert Laffont, CS 10351**

**13 213 Marseille Cedex 02, France**