

Mucem

Fiche de poste

Assistant.e de communication et presse

Type du contrat : Stage de 6 mois rémunéré, Temps plein
Sur convention de stage signée par votre école ou université.

Début du stage : lundi 3 octobre 2022

Le Mucem a ouvert ses portes en juin 2013.

Le Mucem est un lieu ouvert et pluridisciplinaire où anthropologie, histoire de l'art, archéologie et art contemporain dialoguent, afin de montrer au public toutes les facettes du monde méditerranéen et son interaction permanente avec l'Europe.

En 2022, 2 expositions permanentes et 11 nouvelles expositions sont présentées dans les différents espaces du Mucem :

Le Grand Mezzé et « Connectivités » (expositions semi-permanentes), *Histoire(s) de René L.* (du 25/02 au 8/5/22), *Abd el-Kader* (du 6/4 au 22/8/22), *La Chambre d'amis : Musée national de la Marine* (du 6/4 au 22/8/22), *Même pas vrai ! Les jeunes font leur musée* (du 16/5 au 4/11/22), *Une autre Italie. Un abécédaire transalpin* (du 25/5 au 10/10/22), *Pharaons Superstars* (du 22/6 au 17/10/22), *L'Atlas en mouvement* (du 8/7 au 9/10/22), *Amitiés et créativité collective* (du 19/10/22 au 13/2/23), *La Chambre d'amis : MARKK de Hambourg* (du 19/10/22 au 13/02/23), *Terres de A à Z* (du 9/11/22 au 17/4/23), *Ghada Amer. Orient occident* (du 2/12/22 au 16/4/23).

Les dates des expositions temporaires de 2023 sont en cours de validation et une programmation artistique est développée autour des expositions (conférences-débats, cinéma et performances, spectacles jeune public) et les événements créés en partenariats avec des acteurs culturels du territoire.

Description du service

Le/la stagiaire sera rattaché.e au département de la communication (DCOM) dont la mission principale est de développer la notoriété du Mucem, de produire des contenus privilégiant l'émotion et l'engagement des audiences à travers différents médias.

Le DCOM gère les relations presse, les réseaux sociaux, le site internet, l'identité visuelle, les campagnes de publicité et partenariats médias (8 personnes). Le département de la communication travaille également en collaboration avec des prestataires dont une agence de relations presse, une régie média, des agences de production audiovisuelle, un studio de graphisme, un rédacteur, deux community managers, une agence web.

Description du poste

Sous l'autorité de la responsable du département de la Communication, le/la stagiaire assistera la Coordinatrice des campagnes de communication & médias (50%) ainsi que la Chargée des relations presse et de l'information (50%). A ce titre, il/elle se verra confier les missions suivantes :

- **En lien avec la Coordinatrice des campagnes de communication & médias :**

- Suivi du planning média et des partenariats médias :
 - Suivi et mise à jour du tableau planning média
 - Suivi et contrôle des livraisons des supports de communication aux régies, partenaires médias, afficheurs, titres de presse, etc.
 - Appui au développement des partenariats médias, du suivi des dispositifs et des conventions et de l'accueil des événements des partenaires
 - Participation au développement de la stratégie de communication en lien avec la régie media et à la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des campagnes de communication externe
- Suivi de production : suivi de certains travaux de production graphique (remises au format de l'affiche,...) dans le cadre du planning média
- Participation à la veille concurrentielle dans les domaines du patrimoine/culture/tourisme

- **En lien avec la Chargée des relations presse et de l'information :**

- Participation à la mise en place d'événements de relations avec les journalistes ou les blogueurs (conférences ou voyages de presse, visites presse et blogueurs...)
- Aide à l'accompagnement ponctuel des journalistes en salles pour reportages radios, TV, presse écrite, web
- Participation aux relances téléphoniques de journalistes
- Mises à jour des fichiers presse
- Participation à la gestion des différents tableaux de bord presse
- Veille éditoriale presse
- Contribution aux revues de presse ciblées

Compétences et qualités souhaitées

Vous êtes étudiant.e en école de communication ou de management des organisations culturelles. Vous avez le sens de l'organisation et de l'anticipation, une bonne culture générale et vous aimez travailler de manière autonome au sein d'une équipe. Vous faites preuve de rigueur, ténacité, dynamisme et réactivité et êtes prêt.e à vous investir dans un domaine.

Lieu de travail : le Mucem

Modalités de l'indemnisation

Gratification : 3,90 euros de l'heure jusqu'à 151,67h maximum de stage par mois (35h hebdomadaire).
Tarif en vigueur en 2022.

Titres restaurant : 8€ par jour travaillé (3,20€ à la charge du stagiaire, 4,80€ à la charge de l'employeur)

Transport : Abonnement mensuel ou forfait mobilité pris en charge à hauteur de 50%.

Envoi des candidatures (CV+LM) uniquement par mail à l'attention de :

recrutement@mucem.org

Chargée des relations presse et de l'information : Muriel Filleul

Coordinatrice des campagnes de communication & médias : Monika Leszczynska

Mucem : Esplanade du J4, 7 promenade Robert Laffont, CS 10351

13 213 Marseille Cedex 02, France