

Appel à projet

Mucem

Alexandria:
(re)activating common
urban imaginaries

08.03.2021

- Appel pour : la création de l'identité visuelle et du logo du projet européen "Alexandria"
- À envoyer à : Guillaume Burested, chef de projets européens ri@mucem.org
- Fin de l'appel : **19 mars 2021** (12h00 – Marseille)

Détails de l'appel

Le projet « Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs » est un voyage dans le passé et le présent qui traite des défis variés rencontrés par les arts et le patrimoine au travers du prisme symbolique et historique de la ville d'Alexandrie, et de ses influences sur le développement urbain à travers la Méditerranée et au-delà.

Le projet réunit huit partenaires de sept pays européens, et associe des partenaires Egyptiens, autour de trois activités principales :

- Une exposition coproduite par Bozar (Belgique) et le Mucem (2022-2023)
- Deux résidences itinérantes (2022)
- Une série de forum et de séminaires professionnels

Pour assurer la visibilité du projet, une identité visuelle commune et un logo doivent être créés et utilisés par l'ensemble des partenaires lorsqu'ils communiquent sur les activités du projet.

Spécificités

La demande consiste en :

- La production d'un logo original pour le projet utilisable par les partenaires sur leurs différents supports de communication numériques ou physiques.
- La sélection d'une police de caractère associée.

Le logo original, pour lequel le candidat doit disposer de l'ensemble des droits, peut être utilisé sur des supports physiques (catalogue d'exposition, ours d'exposition, affiches, document de travail, dossiers de presse) ainsi que sur des outils numériques (notamment des bannières internet, capsules vidéo, newsletters), des sites internet et les réseaux sociaux. Il doit donc être fourni sous différents formats :

- Adobe Illustrator Artwork (.ai)
- Encapsulated PostScript (.eps)
- Portable Network Graphics (.png)
- Tagged Image File Format (.tif)
- Joint Photographic Experts Group (.jpeg)

Le logo doit être présenté en au moins 3 variantes :

- Format large / haute définition (400 dpi) ou vectoriel : pour impression / usage sur support large.
- Format numérique utilisation web bonne fidélité (300 dpi) et optimisé (72 dpi).
- Format spécifique du logo, possiblement retravaillé, pour utilisation comme image de profil réseaux sociaux/video (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Dailymotion, Youtube).

Pour s'adapter au mieux aux différentes chartes graphiques des partenaires, le logo doit être déclinable en plusieurs couleurs (et en noir et blanc) et une version avec et sans les textes suivants, doit être proposée:

- "Alexandria"
- "Alexandria: (re)activating common urban imaginaries"

Le choix de police de caractère, se fait parmi celles existantes, facilement disponible et libre de droit. La police doit pouvoir en outre être utilisée sur les différents supports de communication et doit ainsi :

- Être facilement lisible ;
- disposer de mode alternatif (gras/italique etc) ;
- être utilisable sous WordPress, MS Office et suite Adobe.

Le candidat est libre de suggérer, outre l'espacement standard, un espacement alternatif, une taille et les couleurs jugées idoines pour les différents cas possibles d'utilisation de la police selon les supports évoqués.

Un texte court (500 mots) peu accompagné la proposition pour expliciter la proposition.

Organisation de la consultation

Session d'information

Les candidats intéressés par la procédure peuvent se connecter à l'adresse <https://visio.mucem.org/Alexandrie-Concours> le 12 Mars à 14:00.

Pourront être précisées avec l'équipe en charge du Mucem :

- Toutes informations de fond sur le projet permettant une meilleure interprétation de la demande par les candidats ;
- toutes informations de procédure.

Demandes de clarifications

Toutes autres demandes de clarifications pourront être adressées, y compris avant la date de la session d'information, par voie électronique à l'adresse mail indiqué ci-dessus. Les réponses seront publiées hebdomadairement, et accessibles à tous, sur le site <https://cloud.mucem.org/index.php/s/KEyR5pfM4QLCBEi>

Évaluation

L'ensemble des dossiers complets transmis dans les temps seront évalués en trois temps :

- Vérification de la conformité de la proposition avec les termes de la demande : responsable Mucem (relations internationales) ; date 19/03 14h00 (Marseille).
- Présélections de 15 propositions : responsable Mucem (relations internationales /Communication /Production) date 20/03 10h (Marseille).
- Sélection finale de la proposition victorieuse : responsable Mucem et Partenaires (indiqués ci avant) - date 22/03 10h (Marseille).

Critères

Impact, lisibilité, aisance de déclinaisons en différentes couleurs, compréhension et interprétation du thème du projet Alexandria.

Communication des résultats

La liste des 15 propositions présélectionnées sera diffusée sur le cloud <https://cloud.mucem.org/index.php/s/KEyR5pfM4QLCBEi> en même temps que l'annonce de la proposition gagnante, le 22/03 à 18h (Marseille).

Format de dépôt des projets

Les candidats déposent, seuls ou en groupements, leurs propositions par voie électronique à l'adresse indiqué ci-dessus : 19 mars 2021 (12h00 – Marseille)

- L'utilisation de stockage cloud / distant pour le matériel transmis est encouragé.
- La communication de la proposition doit inclure les contacts complets du candidat (email/téléphone) (en cas de groupement, de l'ensemble des candidats associés)

Prix

Le lauréat se verra proposer un contrat de cession de droit d'Auteur pour un montant de 1 000€, selon le modèle attaché en annexe.

Les candidats shortlistés, dans leur ensemble (lauréat inclus), se verront proposer un lot de publications ainsi que des accès aux événements culturels proposé par les Musées et institutions partenaires du projet.

Synopsis de l'exposition

Fondée par Alexandre le Grand en 331 avant notre ère, Alexandrie s'est très rapidement affirmée comme l'une des premières mégapoles, cosmopolite et plurielle, du monde antique. Au cours de sa longue histoire, elle a vu débarquer dans ses deux ports des individus et des communautés issues de l'ensemble du bassin méditerranéen. Dès les premiers temps, les habitants de la nouvelle capitale de l'Égypte se sont rassemblés autour de lieux de savoir, de pouvoir et de mémoire forts : le site du Phare, la Bibliothèque, le grand Sérapéum, le Musée, ou encore le sanctuaire de Smouha. Ces monuments, ces édifices prestigieux et pionniers, les pratiques humaines qui y sont liées ont, au fil des siècles, imprimé leurs marques dans le tissu urbain alexandrin.

L'exposition proposera un regard neuf, original, sur la manière dont ces communautés urbaines multiculturelles ont interagi avec leur ville au fil du temps et sous des régimes politiques bien différents. Une scénographie ambitieuse permettra au visiteur de s'imprégner, en fonction de certains lieux bien précis, de la vie et des habitudes des alexandrins, de l'Antiquité jusqu'à aujourd'hui. Quels rapports ont-ils entretenus et entretiennent-ils toujours avec l'urbanisme, leur patrimoine architectural ou encore les lieux de vie et de création ? Ce sera notamment l'occasion de découvrir les images rêvées par les voyageurs anciens et actuels et de les confronter avec la réalité de la cité.

Partenaires

- [Musée royal de Mariemont](#) (Belgique)
- [Bozar - Palais des Beaux-Arts](#) (Belgique)
- [Point - Centre for contemporary art](#) (Chypre)
- [Kunsthal Aarhus](#) (Danemark)
- [Onassis Stegi](#) (Grèce)
- [CittadelArte](#) (Italie)
- [Faculty of Archaeology, Leiden](#) (Pays-Bas)
- [Mucem](#) (France)

Présentation détaillée et points d'étape

Le Mucem est actuellement investi dans le projet européen : « Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs ». En ce début d'année 2021, le département des relations internationales vous présente les objectifs et les temps forts de ce projet autour notamment des activités mises en œuvre par le Mucem.

Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs

« Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs » est un projet européen développé sur trois ans. Son but est d'explorer et de réactiver l'influence créative de l'héritage d'Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà.

- Durée du projet : 3 ans (du 1er novembre 2020 au 31 décembre 2023)
- Budget total du projet : 3 418 195 €, dont 1 709 097 € de financement européen.
- Budget du Mucem : 1 336 865 €, dont 866 432 € de financement européen.

Présentation du projet

Le projet « Alexandrie : (re)activer les imaginaires urbains communs » (ALEX) est un voyage dans le passé et le présent qui traite des défis variés rencontrés par les arts et le patrimoine au travers du prisme symbolique et historique de la ville d'Alexandrie, et de ses influences sur le développement urbain à travers la Méditerranée et au-delà.

La coopération européenne et méditerranéenne constitue le point central de ce projet, construit autour de 8 programmes d'activités s'étalant sur 3 ans. Il comprend notamment la mise en place de résidences nomades, la production de l'exposition « Alexandrie » dans deux villes européennes (Marseille et Bruxelles), ainsi que l'organisation de séminaires professionnels et de forums.

Programme détaillé

La genèse du projet est basée sur 3 suppositions reliées les unes aux autres : le patrimoine sous-représenté de la Méditerranée manque d'opportunités en termes de recherche et de visibilité ; les villes d'aujourd'hui ont besoin de nouvelles méthodes pluridisciplinaires et de compétences pour réactiver le développement urbain ; les artistes – en particulier ceux issus de la Méditerranée – manquent d'opportunités et de compétences pour voyager, créer et interagir avec l'environnement urbain par le biais de nouveaux prismes innovants.

Ainsi, le but global de ce projet est d'explorer et de réactiver l'influence créative de l'héritage d'Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà. Pour ce faire, il s'appuie sur un ensemble d'objectifs :

- Produire et partager des connaissances sur l'héritage d'Alexandrie ;
- Mobiliser et engager les artistes, entrepreneurs sociaux et scientifiques européens, égyptiens et méditerranéens émergents, au cœur de processus urbains créatifs qui analysent les villes contemporaines et la manière dont Alexandrie inspire les imaginaires urbains ;
- Sensibiliser à « notre histoire et patrimoine communs » et leur influence jusqu'à aujourd'hui.

Programmes d'activités

Le projet s'articule autour de 8 programmes d'activités répartis sur 3 ans d'activités ponctuelles :

- La gestion du projet, coordonnée par le Mucem et impliquant la rencontre du groupe de participants dans 8 villes d'Europe, afin de faciliter la coopération et garantir une mise en œuvre efficace de tous les objectifs et activités.
- L'identification des participants (artistes, urbanistes, entrepreneurs sociaux...) aux deux programmes de résidence « caravane » et « politiques du patrimoine » (PofH), organisées par Onassis.
- La mise en place d'« Alexandrie nomade », résidences supervisées par Cittadelarte, qui explorent les réalités et les imaginaires urbains à partir de l'influence d'Alexandrie comme vecteur de symboles. Environ 25 participants exploreront les villes méditerranéennes, en se concentrant sur les spécificités locales, patrimoniales et urbaines, comprenant la sélection d'un entrepreneur social (scientifique, urbaniste) par ville.
- Le programme « Alexandrie contemporaine », organisé par Onassis avec pour objectif de présenter les résultats des deux schémas de résidence au travers d'une série de forums (présentation visuelle et/ou présentations publiques).
- La production des connaissances et la préparation de l'exposition « Alexandrie » visant à établir une base scientifique pour préparer les expositions présentées à Bruxelles et Marseille, sous la supervision du Musée royal de Mariemont.
- L'exposition « Alexandrie – un rêve devenu cité », présentée au Musée des Beaux-Arts de Bruxelles (Octobre 2022-15 janvier 2023), puis au Mucem (7 février au 8 mai 2023), puis au Mucem à Marseille dont la coordination sera pilotée par BOZAR.
- La formation de professionnels, coordonnée par BOZAR, sous la forme de séminaires professionnels. L'objectif de ce programme est de proposer un processus de formation qui alimente les connaissances et compétences historiques, sociétales et artistiques des professionnels de l'art et du patrimoine locaux et internationaux.
- La promotion des actions et des résultats du projet, assurée par le Mucem auprès d'un public large afin de dépasser le réseau actuel du projet et en assurer la durabilité dans le temps, au-delà même des activités s'achevant fin 2023.

Partenaires

Le projet compte 8 partenaires bénéficiaires et 3 partenaires associés (non financés).

Partenaires bénéficiaires	Partenaires associés
Musée royal de Mariemont (Morlanwelz) BOZAR (Bruxelles) Cittadelarte (Bielle, Italie) Mucem (Marseille) Onassis Stegi - Ariona Hellas AE (Athènes) Université de Leiden (Pays-Bas) Kunsthall Aarhus (Danemark) Undo Point Contemporary Art (Nicosie, Chypre)	Institut français d'Alexandrie (Egypte) CLUSTER (Egypte) Theatrum Mundi (Londres)

Les partenaires travaillent au sein des différents programmes selon leurs expertises respectives, réparties en quatre champs d'actions : la connaissance académique et de conservation du patrimoine culturel d'Alexandrie, l'organisation des résidences d'artistes ou l'échange et la production d'art contemporain, l'organisation de présentations visuelles et l'organisation de séminaires et visites d'études.



Cofinancé par le
programme Europe créative
de l'Union européenne