

Mucem

OFFRE DE STAGE AU DEPARTEMENT COMMUNICATION

Assistant.e communication digitale

Temps plein – Début du stage : 1^{er} octobre 2019

Type du contrat : Stage de 6 mois rémunéré

Le Mucem a ouvert ses portes en juin 2013. Le Mucem est un lieu ouvert et pluridisciplinaire où anthropologie, histoire de l'art, archéologie et art contemporain dialoguent, afin de montrer au public toutes les facettes du monde méditerranéen et son interaction permanente avec l'Europe.

A compter de la rentrée 2019, 8 expositions temporaires seront présentées dans les différents espaces du Mucem :

« Jean Dubuffet – un barbare en Europe » (jusqu'au 2 septembre), « Le Temps de l'île » (jusqu'au 11 novembre), « La fabrique des illusions » (jusqu'au 29 septembre), « Derrière nous » (19 septembre 2019 – 5 janvier 2020), « Hasard de A à Z » (19 octobre 2019 – 23 février 2020), « Giono » (30 octobre 2019 – 17 février 2020), « Kharmohra – l'Afghanistan au risque de l'art » (22 novembre 2019 – 1er mars 2020), « Massilia Toys – Jouets de Marseille » (début déc. 2019 – fin février 2020).

Les dates des expositions temporaires de 2020 sont en cours de validation.

Sans oublier la programmation de l'auditorium (conférences-débats, cinéma et performances, spectacles jeune public) et les événements créés en partenariats avec des acteurs culturels du territoire.

Description du stage

Le ou la stagiaire sera rattaché.e au département de la communication qui gère les relations presse, l'identité visuelle, les campagnes de publicité et partenariats medias, le site internet, les réseaux sociaux et la communication digitale, les relations publiques (9 personnes).

Le département de la communication travaille également en collaboration avec des prestataires dont deux community manager, un rédacteur, une agence de relations presse, une régie media, des agences de production audiovisuelle et des graphistes.

Sous l'autorité de la responsable web et medias sociaux, le ou la stagiaire se verra confier les missions suivantes :

- Participation à l'animation éditoriale des plateformes web (site internet et site intranet), collecte et intégration des contenus numériques (articles, visuels, vidéo, audio, remise au format de visuels)
- Participation à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale pour assurer la promotion de la programmation culturelle et des expositions du Mucem
- Appui à la chefferie de projets numériques
- Edition et envoi de la newsletter grand public hebdomadaire
- Appui à la réalisation de capsules vidéo, interviews, teasers promotionnels
- Suivi des actions de référencement SEO

Compétences et qualités souhaitées

- Cours universitaire dans le secteur de la communication digitale
- Créativité, intérêt pour l'image et la réalisation vidéo (Photoshop, Premiere Pro, After effects)
- Disponibilité et réactivité
- Bonne culture générale, intérêt pour le domaine culturel

Rémunération

Forfait en vigueur

Envoi des candidatures

Adresser votre CV et lettre de motivation uniquement par mail à l'attention de :

Julie Basquin

Responsable du département de la communication

e-mail assistante : karine.gras@mucem.org

Sandra Barbier

Responsable web et medias sociaux

e-mail : sandra.barbier@mucem.org

Le Mucem se situe à :

Esplanade du J4 – 7, promenade Robert Laffont - 13002 Marseille