Musée des civilisations d'Europe et de Méditerranée Marseille, le 21/12/2017

Mucem

OFFRE DE STAGE 6 MOIS

CHARGE.E DE COMMUNICATION
TEMPS PLEIN – A PARTIR DE FEVRIER 2018

TYPE DE CONTRAT : STAGE REMUNERE

Le Mucem a ouvert ses portes en juin 2013. Le Mucem est un lieu ouvert et pluridisciplinaire où anthropologie, histoire de l'art, archéologie et art contemporain dialoguent, afin de montrer au public toutes les facettes du monde méditerranéen et son interaction permanente avec l'Europe.

En 2018, 8 expositions seront présentées dans les différents espaces du Mucem :
Roman Photo (jusqu'au 23 avril), L'amour de A à Z (février/août), Picasso et les ballets russes (février/juin), Or (avril/septembre), Ai Weiwei (juin/novembre), Manger à l'œil - Les Français à table (juillet/septembre), Mohammed Kacimi (octobre 18/février 19), Georges Henri Rivière (novembre 18/mars 19).
Sans oublier la programmation de l'auditorium (conférences-débats, cinéma et performances, spectacles jeune public) et les événements créés en partenariats avec des acteurs culturels du territoire.

DESCRIPTION DU SERVICE :
Le.la stagiaire sera rattaché.e au département communication qui gère les relations presse, les RSN, le site internet, les relations publiques, l'identité visuelle, les campagnes de publicité et partenariats medias (9 personnes). Le département de la communication travaille également en collaboration avec des prestataires dont une agence de relations presse, une régie media, des agences de production audiovisuelle et des graphistes.

Description du poste :

La personne assistera le responsable du pôle identité visuelle et campagnes medias (3 personnes) sur les missions suivantes :
- Pilotage et coordination du planning de production graphique des outils de communication du Mucem (brochures, affiches, site internet, dossiers, bandes annonces vidéos, photothèque, plan média, etc.)
- Pilotage de certains travaux de production graphique (graphisme, impression …) et réalisation de menus travaux graphique en interne.

- Suivi et contrôle média planning : suivi du planning, envois des supports de communication aux médias, afficheurs, titre de presse, site web…
- Accueil des évènements sur place des partenariats médias
- Rédaction et gestion des demandes de devis. Bon suivi de ces dépenses au sein du tableau de contrôle budgétaire.

Compétences et qualités requises :

Vous êtes diplômé(e) d'une école de communication ou au minimum d'un bac+3 dans le secteur de la communication ou des institutions culturelles. Vous avez le goût de la relation, le sens de l'anticipation et de l'organisation, une bonne culture générale et vous aimez travailler de manière autonome au sein d'une équipe. Vous faites preuve de ténacité, de rigueur et de dynamisme et êtes prêt(e) à vous investir dans un domaine. Il sera indispensable d'avoir de bonnes connaissances en PAO (InDesign / Photoshop / Illustrator).

Rémunération :
Conventionnelle de stage

Remises des candidatures attendues au plus tard le 8 janvier 2018.
Envoi des candidatures (CV+LM) uniquement par mail à l'attention de :

Julie Basquin
Responsable du département de la communication
julie.basquin@mucem.org

Emilie Vitale
Adjointe à la responsable de la communication
emilie.vitale@mucem.org

Orianne Ouvrard
Assistante du département de la communication
orianne.ouvrard@mucem.org

Mucem : Esplanade du J4, 7 Promenade Robert Laffont, CS 10351
13 213 Marseille Cedex 02, France