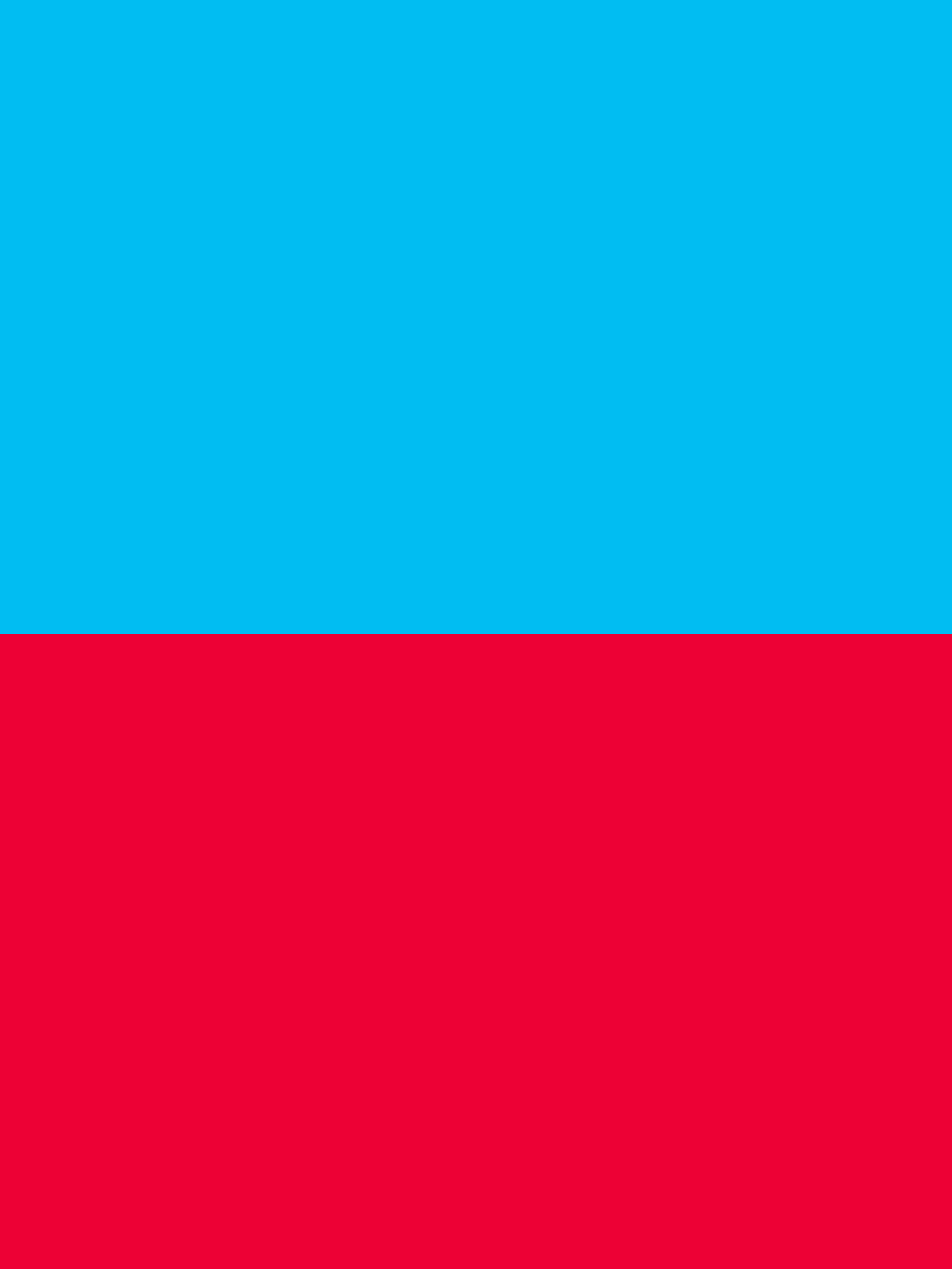


# Mucem

# Rapport

# d'activité

2015



Mucem

Rapport  
d'activité  
2015



p. 3

Chapitre 1

## La dynamique des collections et de la recherche

p. 9

Chapitre 2

## La programmation culturelle pluridisciplinaire

p. 17

Chapitre 3

## La rencontre des publics

p. 37

Chapitre 4

## Le musée réinventé les sites et leur gestion

p. 43

Chapitre 5

## L'équipe et les ressources propres

p. 55

## Annexes



# La dynamique des collections et de la recherche

La gestion et la valorisation des collections sont au cœur des missions de l'équipe scientifique du Mucem. Issues de la réunion de deux importants fonds complémentaires, celui du musée national des Arts et Traditions populaires et celui du département « Europe » du musée de l'Homme (enrichis depuis plus d'une décennie par la politique d'acquisition du musée), ces collections constituent, dans le domaine des cultures populaires, de la vie quotidienne et de la vie sociale de l'espace euro-méditerranéen, un fonds de référence sollicité en permanence pour des dépôts et pour des prêts en France comme à l'étranger, ainsi que pour les expositions permanentes et temporaires du Mucem.

# Conservation, enrichissement et valorisation des collections

L'année 2015 a marqué l'achèvement de la première campagne de récolement décennal. L'équipe scientifique a collaboré à la finalisation de ce chantier entamé dans le cadre du transfert des collections à Marseille, ainsi qu'à la mise en place des opérations dites de « post-récolement » : actualisation éventuelle du statut des biens, mise à jour administrative et documentaire, etc. En ce qui concerne l'enrichissement des fonds, l'orientation des acquisitions vers la Méditerranée s'est encore confirmée, notamment par l'achat de marionnettes siciliennes jouant la mort de Roland et par la préemption d'une importante assiette d'Iznik. L'étude des collections s'est poursuivie à travers une première rénovation de la Galerie de la Méditerranée, qui renforce, par exemple, les domaines de la viticulture et de la culture de l'olivier. Enfin, chaque responsable de pôle a été investi d'un projet d'exposition, assurant en 2015 des commissariats pour les expositions « Lieux saints partagés », « Migrations divines », « J'aime les panoramas » et « Le Clou ».

## Enrichissement des collections

Trois commissions d'acquisitions se sont réunies en 2015. Elles ont fait entrer 410 objets dans les collections. Deux lots ont nécessité le passage au Conseil artistique des musées nationaux : un ensemble de marionnettes siciliennes, présenté le 10 décembre 2014 (sur le budget 2015), d'un montant total de 130 700 euros TTC ; ainsi que l'automate figurant un adolescent noir joueur de flûte, daté de 1878 et créé à Paris par la Maison Alexandre-Nicolas Thérout, présenté le 16 septembre 2015, d'un montant total de 140 000 euros TTC. 40 % seulement des acquisitions ont été faites à titre onéreux, pour un montant global de 439 875 euros.

La politique d'acquisition est largement tournée vers la Méditerranée, comme l'atteste la provenance géographique des biens acquis : Europe de l'Ouest (38 %), Europe du Sud (33 %), Afrique du Nord (14 %), Europe de l'Est (14 %), « autres » (1 %). Les acquisitions de ressources documentaires relevant des archives et de la bibliothèque se sont également centrées sur la Méditerranée (avec par exemple l'entrée du fonds Camps).

## Gestion des collections et des fonds

En 2015 plusieurs interventions de conservation-restauration en majorité ont été conduites en lien avec les expositions. Par ailleurs, les restaurations programmées sur les fonds d'arts graphiques, commencées depuis deux ans, se sont poursuivies. Deux lots d'estampes ont ainsi été traités en 2015. L'équipe du département des collections et des ressources documentaires a instauré une veille sur les conditions de conservation dans les réserves. Cette veille a permis de repérer rapidement des infestations actives et d'apporter une réponse immédiate grâce au traitement par congélation, possible en interne. La veille contribue également à l'identification des besoins de consolidation, de restauration, ou de reprise de conditionnement.

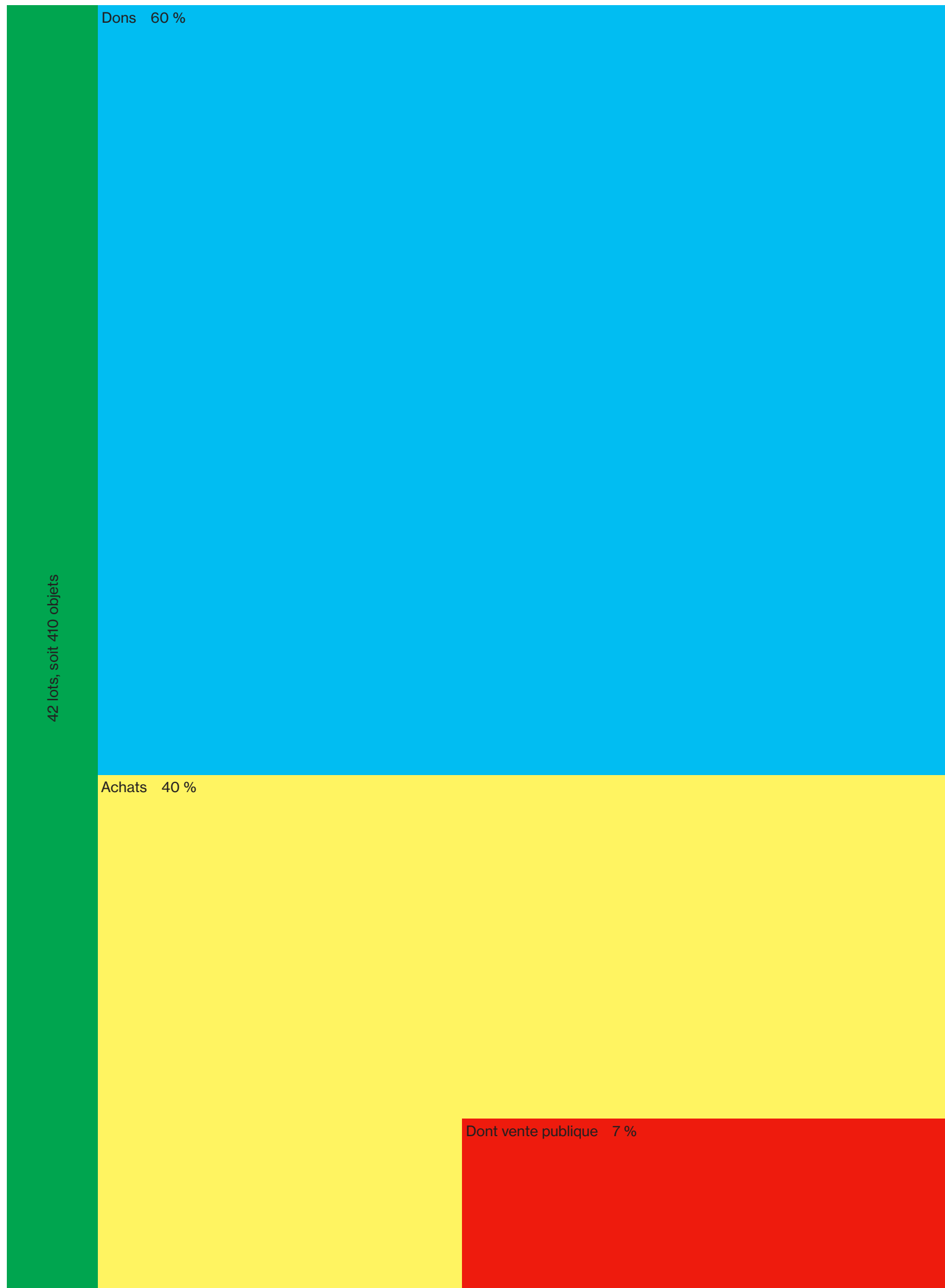
L'année 2015 a été également marquée par un nombre important de mouvements des collections. 17 mouvements d'œuvres entre le Centre de conservation et de ressources et le J4 (soit 1 340 objets) ont eu lieu dans le cadre d'opérations aussi variées que complexes : démontage, installation, intervention de conservation préventive, audit technique... Le Mucem a reçu 31 demandes de prêt, soit 9 demandes de plus que l'année précédente. 25 d'entre elles ont reçu une réponse favorable : 22 en France et 3 à l'étranger, pour un total de 521 objets. Des ateliers techniques ont été créés fin 2015 pour permettre une plus grande autonomie de gestion et d'installation des collections. Le travail d'enrichissement, d'étude et de classement des fonds (archives, bibliothèque) s'est poursuivi, comme en témoignent les chiffres ci-dessous.

## Acquisitions et récolement

- 42 lots, soit 410 objets
- 440 000 euros de budget d'acquisition
- 60 % des acquisitions sont des dons, 40 % des achats (dont 7 % en vente publique)
- 100 % de la cible a été récolée dans le cadre de la première campagne de récolement qui s'est achevée en 2015
- Le post-récolement a été initié et a permis d'établir la conformité de 5 126 biens et la non-conformité de 278

Fig.1





## Mouvements des collections

- 1 340 objets ont été déplacés du Centre de conservation et de ressources au J4 (montages et démontages des expositions, rotations)
- 2 858 objets ont été déplacés au sein du CCR (prises de vue, restaurations, consultations, etc.)
- 150 179 objets sont localisés sur l'outil de traçabilité
- 521 objets ont été prêtés, dont 120 relèvent des arts graphiques (483 objets appartiennent aux collections du Mucem et 38 sont des dépôts du musée de l'Homme)
- 100 objets sont entrés en tant que dépôts pour la Galerie de la Méditerranée et 22 ont été restitués à leurs propriétaire

## Archives

- 3 mètres linéaires d'archives du fonds Camps ont été acquis
- 22,1 mètres linéaires d'archives intermédiaires ont été versés en 2015
- 62,1 mètres linéaires du local d'archivage au J4 ont été récolés; 54,7 ml ont été classés

## Bibliothèque

- Achat de 750 livres et souscription de 114 abonnements de périodiques
- Dons de 412 livres et de 18 abonnements de périodiques
- 98 912 volumes catalogués dont 2 494 en 2015

## Gestion des collections

- 349 biens inscrits à l'inventaire du musée ont été restaurés en 2015
- 208 objets en cours d'infestation ou suspectés de l'être ont été traités par congélation ou pulvérisation
- 4 305 nouvelles notices ont été créées dans la base de gestion des collections (EMU)

## Photographies et numérisations

- 2 081 prises de vue (nouvelles acquisitions, vues muséographiques, éditions, communication, trombinoscope, etc.)
- 160 demandes de reproductions (internes: 28, externes: 132)

## Fréquentation du CCR

- 3 938 personnes ont profité de l'offre publique
- 2 784 groupes et 90 visiteurs individuels ont visité «l'appartement témoin»
- 394 ont visité l'exposition «Changement de propriétaire» en 2015 et 166 «Le Clou»
- 1 407 objets et documents ont été consultés au CCR

Le CCR a participé aux événements suivants: la Biennale internationale des arts du cirque, «Dis-moi dix mots», «la Nuit des musées», «les Journées du patrimoine», «Mémoire de la Belle»

# Politique de recherche : développement, diffusion & formation

Le Mucem renforce son positionnement dans le domaine de la recherche et de la muséographie des sociétés euro-méditerranéennes. L'étude et la documentation des faits de société contemporains ont pu se poursuivre et se développer grâce, notamment, à une mobilisation accrue de chercheurs spécialisés autour des objectifs du Mucem. La diffusion d'un savoir scientifique auprès d'un large public a été renouvelée avec la programmation de séminaires et de conférences ouverts à tous, et grâce à des expositions largement issues de la recherche telles que « Lieux saints partagés », dont le contenu provenait en grande partie d'enquêtes-collectes conduites au cours des trois dernières années.

Enfin le musée a poursuivi sa politique de formation dans le cadre de son Institut méditerranéen des métiers du patrimoine et par l'accueil d'une dizaine de stagiaires français et étrangers.

## Des recherches pour enrichir les collections : les enquêtes-collectes

Le Mucem a poursuivi en 2015 ce qui constitue le cœur de ses missions : la construction d'un savoir sur les sociétés de l'Europe et de la Méditerranée à partir de documents ou d'objets relevant du champ des cultures matérielles et immatérielles. Ce sont ces éléments que s'efforce de rassembler l'équipe scientifique, à partir d'un programme planifié de recherches et d'acquisitions sur le terrain : les enquêtes-collectes.

Une trentaine d'enquêtes de terrain pilotées par le Mucem ont été entreprises en 2015, permettant ainsi de faire entrer dans les fonds du musée quelques centaines d'objets et surtout plusieurs milliers de photographies et enregistrements numériques (des photographes et des vidéastes sont en effet fréquemment associés à ces enquêtes).

Les thèmes abordés sont les pratiques des supporters de football (Jérusalem, Ramallah, Rome, Gênes, Casablanca, Marseille, Tunis, Alger...); l'économie des déchets (Naples, Le Caire, Tirana, Tunis, Sidi Kassem, Casablanca, Marseille, Narbonne, Lunel, Istanbul, Aliaga, etc.); l'image des martyrs en contexte violent

(Beyrouth et Sud-Liban); les techniques et la culture du liège (Corse, Sardaigne et Portugal); les tags et les graffitis (Djerba, Espagne, Italie).

Par ailleurs, certaines acquisitions ont nécessité un travail préalable de documentation sur le terrain, comme celle d'un théâtre complet de marionnettes siciliennes (Catane et Palerme) ou celle d'objets liés à la distillation en Crète.

## Des chercheurs au Mucem

La réalisation des programmes de recherche conduit à renforcer les équipes du musée par l'accueil de chercheurs spécialistes des domaines étudiés. En 2015, le musée a ainsi accueilli quatre chercheurs par le biais de résidences (en partenariat avec l'IMERA et la Fondation Camargo) et par celui d'appels à candidatures cogérés avec des institutions universitaires (EHESS et Aix-Marseille Université).

En participant à des rencontres scientifiques, ou en les organisant, et en conduisant des enquêtes-collectes, ces chercheurs ont largement contribué à ouvrir le Mucem à de nouveaux réseaux de recherche. C'est par exemple le cas de Kinda Chaïb (post-doctorante Mucem/IREMAM-Labexmed), qui anime un réseau de chercheurs sur le statut de l'image dans le monde musulman.

## Des programmes internationaux

Lancé en 2014, le programme européen SWICH, qui associe le Mucem à une dizaine de musées d'ethnologie européens, a donné lieu à deux nouveaux ateliers thématiques organisés à Rome et à Leyde.

Le Mucem a coorganisé à Rabat, avec l'Institut de recherche pour le développement (IRD) et en collaboration avec l'Institut national des sciences de l'archéologie et du patrimoine (INSAP), l'atelier thématique de recherche interdisciplinaire « Dans le sillage des objets de la mobilité entre Afrique et Méditerranée :

terrains partagés au Maroc». La rencontre, organisée par le musée avec le réseau des UMIFRE (unités mixtes – Instituts français de recherche à l'étranger) et les Écoles françaises du pourtour méditerranéen, a permis de dégager plusieurs thèmes de collaboration avec ces organismes et avec les chercheurs étrangers qui leur sont associés.

## La diffusion de la recherche

---

En 2015, le Mucem a organisé une quarantaine de séances consacrées à la diffusion scientifique dont 7 colloques internationaux, 12 journées d'étude et 3 cycles de séminaires.

Ces rencontres explorent, sur les plans pratique et théorique, les orientations muséographiques du Mucem comme, par exemple, les cycles consacrés à la place de l'art contemporain, à l'enquête ethnographique (pôle recherche-musée de l'Idemec), ou encore à l'anthropologie de l'image, ce dernier étant prolongé par l'accueil annuel d'une session hors les murs du Festival Jean Rouch.

D'autres cycles accompagnent les expositions (« Lieux saints partagés », « Food »), ou bien les préparent, comme le séminaire sur l'économie des déchets, qui contribue à construire le propos d'une exposition sur ce thème en 2017.

Enfin, ces rencontres participent à la diffusion des recherches en sciences sociales sur des thématiques essentielles (telles que les migrations et mobilités, qui ont donné lieu à un grand colloque et à trois journées d'étude), et à l'animation des réseaux scientifiques et professionnels (colloques de l'EHESS, de l'ICOM, de la FEMS).

## La formation aux métiers du patrimoine et à la muséologie de société

---

Dans le cadre du partenariat noué entre l'Institut national du patrimoine et le Mucem, 5 sessions de formation ont été proposées aux professionnels du patrimoine français et étrangers. Ces derniers ont pu être accueillis avec le soutien de la Société des Amis du Mucem.

Le partenariat avec l'École du Louvre a été reconduit avec l'organisation du stage annuel de master en ethno-muséologie, et l'accueil des « cours en région » dans l'auditorium.

Enfin, l'année 2015 a été marquée par l'implication du Mucem dans le champ des études doctorales, avec le développement de deux ateliers thématiques internationaux : « Cultures émergentes des/aux marges des villes » (avec les universités de Tours, Montpellier et Cagliari) et « Repenser la Méditerranée » (avec le Labexmed), ainsi que la coorganisation de l'Université euro-méditerranéenne, pilotée par l'université libre de Bruxelles sur le thème des frontières. Ces stages ont permis de sensibiliser environ 120 jeunes chercheurs issus du pourtour méditerranéen aux méthodologies de la recherche dans un musée.

## Le grand département Mucem

---

Le passage de l'ancien musée national des Arts et Traditions populaires au Mucem induit une redéfinition de ses missions du grand département patrimonial des musées de France, dont la formulation est à préciser en fonction des interrogations du réseau des musées de société comme de ceux consacrés au patrimoine du monde méditerranéen.

Cette reformulation pourra d'ores et déjà s'appuyer sur les actions entreprises avec des institutions partenaires. C'est le cas, par exemple, de la demande du musée de Moissac (Tarn-et-Garonne) pour une consultation sur la mise en valeur de ses collections, de celle du musée des Mœurs et Coutumes de l'Aveyron (situé à Espallion), ou encore de celle du Musée dauphinois de Grenoble qui a interrogé plus spécifiquement le Mucem sur le devenir de son fonds de céramiques égyptiennes.

L'élaboration avec l'abbaye de Daoulas d'une exposition « Bonne fortune & mauvais sort » qui ouvrira ses portes en juin 2016, constituée avec les collections et l'expertise du Mucem, s'inscrit également dans le cadre de cette activité en réseau. Enfin l'installation de la FEMS (Fédération des écomusées et musées de société) dans les locaux du Mucem devrait permettre de resserrer la collaboration avec les écomusées et musées de société.

# La programmation culturelle pluridisciplinaire

Le Mucem s'appuie sur toutes les disciplines des sciences humaines et mobilise les expressions artistiques des deux rives de la Méditerranée. La programmation d'expositions permanentes et temporaires s'accompagne de conférences, rencontres, spectacles, projections de cinéma et temps forts, visant à traiter des grandes questions liées à l'actualité du bassin méditerranéen.

## La galerie de la Méditerranée

La Galerie de la Méditerranée a construit l'identité du musée aux yeux d'un très large public, soit environ 1,3 million de visiteurs depuis l'inauguration en juin 2013. Elle vise à interroger les spécificités du bassin méditerranéen en regard d'autres bassins de civilisations. Pour mettre en valeur ces « singularités », les différentes compétences de l'équipe scientifique ont été sollicitées dans le domaine des agricultures, du fait religieux, de la citoyenneté ou du grand commerce.

Les présentations de la Galerie ont été programmées pour être renouvelées tous les trois à cinq ans. Cette rénovation

a commencé en 2015 dans la première partie, « Invention des agricultures, naissance des dieux ». Un important travail de clarification de la signalétique appuyé par des films et des cartes y rend désormais le parcours plus lisible. Des présentations ont été renforcées avec l'apport d'une maquette d'irrigation en oasis et un approfondissement de la triade céréales, vigne et olivier. De nouvelles sections ont été conçues, accompagnées d'importantes acquisitions dans le domaine de la vitiviniculture et de l'olive. Cette rénovation se poursuivra par l'apport d'éclairages renouvelés sur les singularités de la Méditerranée, à commencer par celle de la cité.

## Les expositions temporaires

J4

### Raymond Depardon. Un moment si doux

29 octobre 2014 – 9 mars 2015

Déambulation dans l'œuvre et la vie de Raymond Depardon depuis la fin des années 1950 jusqu'à aujourd'hui, à travers 137 photographies en couleurs. Cette exposition présentait 40 photographies spécialement réalisées pour le Mucem, dont 23 prises à Marseille.

Commissariat: Hervé Chandès (Fondation Cartier pour l'art contemporain)

Commissariat Mucem: Jean-Roch Bouiller

Coproduction: Réunion des musées nationaux – Grand Palais, en collaboration avec l'agence Magnum Photos

« "Un moment si doux" est donc un agréable mélange, qui parle d'enfance. D'où la connivence qui naît assez vite chez le visiteur, porté par la sensation de pouvoir dialoguer facilement avec ces images aux contrastes suaves. »

– La Provence, 2 novembre 2014

### Food. Produire, manger, consommer

29 octobre 2014 – 9 mars 2015

Une trentaine d'artistes internationaux ont présenté le fruit de leur réflexion sur les différents enjeux liés à l'alimentation (écologiques, culturels, sociaux, éthiques...). Parmi eux, cinq plasticiens ont réalisé des installations originales à partir des collections du Mucem. L'ensemble créait un dialogue pluridisciplinaire intégrant des œuvres historiques et contemporaines ainsi que des objets du quotidien.

Commissariat: Adelina von Fürstenberg (Art for The World)

Co-commissariat au Mucem: Jean-Roch Bouiller, Émilie Girard

Coproduction/itinérance: Musée Ariana de Genève

(décembre 2012), Spazio Oberdan de Milan (septembre 2013),

São Paulo (mars 2014), Mucem (octobre 2014)

« Le Mucem complètement "Food". Avec sa première exposition d'art contemporain, le musée marseillais interroge notre rapport à l'alimentation. Un parcours ludique et décalé. Cette exposition s'adresse aux amateurs d'art contemporain qui reconnaissent des peintures du milieu, aux enfants qui apprécient son côté ludique et aux novices fascinés par le lien entre art et aliments. »

– Le Figaro, 15 novembre 2014

## Lieux saints partagés. Chemins de traverse entre les monothéismes

29 avril – 31 août 2015

Par-delà les frontières religieuses, les fidèles des trois monothéismes partagent des figures, des pratiques et des lieux saints. Conçue comme un pèlerinage métaphorique, l'exposition a proposé un périple méditerranéen inédit autour de ces sanctuaires en présentant une grande variété de supports: œuvres d'art, films et documentaires, art contemporain, objets du quotidien issus d'enquêtes-collectes, photographies, créations sonores et animées, bandes dessinées. L'exposition a pu mettre en évidence les circulations interreligieuses, sans toutefois éluder les antagonismes et les divisions.

Commissariat scientifique: Dionigi Albera (CNRS),  
Manoël Pénicaut (Mucem/Idemec)  
Co-commissariat Mucem: Isabelle Marquette

«Un voyage immersif, érudit et sensible entre les trois monothéismes.»

– La Provence, 30 mai 2015

«Du printemps à l'été, au Mucem de Marseille, l'exposition "Lieux saints partagés", outre un énorme succès, a aussi ouvert les esprits.»

– La Marseillaise, 22 octobre 2015

«Il faut donc aller voir cette exposition parce qu'elle rappelle une chose essentielle que l'actualité voudrait nous faire oublier: au-delà des différences dogmatiques et des pratiques propres à chaque religion, ce qui réunit les êtres humains ce sont les mêmes attentes, les mêmes désirs, les mêmes vœux, les mêmes prières.»

– Le Courrier de l'Atlas, juin 2015

«Absolument passionnante (...) Dans une époque dominée par la prolifération des préjugés quant aux questions d'identité, cette exposition – estampillée "d'utilité publique" – offre de nouvelles clés de lecture: elle permet d'ouvrir les yeux, de porter un regard différent sur la richesse et la complexité de ces échanges religieux. Enfin, ceux qui ne pourraient se rendre au Mucem trouveront consolation dans le magnifique catalogue édité pour l'occasion.»

– Le Vif, L'Express, 29 mai 2015

## Migrations divines

24 juin – 16 novembre 2015

À travers une collection d'œuvres et d'objets archéologiques exceptionnels, prêtés par le Musée d'art et d'histoire de Genève et la Fondation Gandur pour l'art, cette exposition apportait un nouveau regard sur les grands polythéismes antiques: loin d'être des expressions religieuses isolées et figées, les polythéismes égyptien, grec et romain ont dialogué.

Des premières idoles à l'organisation des panthéons les plus complexes, des monstres grecs, héros mythiques et dieux olympiens aux différents syncrétismes... L'exposition «Migrations divines» a exploré la naissance des dieux, des cultes et des rites, ainsi que les dynamiques d'emprunt et de réappropriation caractérisant les polythéismes antiques dans le monde méditerranéen.

Commissaire général: Myriame Morel-Deledalle  
Commissaires associés: Jean-Luc Chappaz, conservateur en chef pour le Musée d'art et d'histoire de Genève,  
Robert Steven Bianchi, conservateur collection archéologie pour la Fondation Gandur pour l'Art

«Le Mucem accueille encore une fois une exposition de grande qualité qui marquera l'année 2015.»

– La Marseillaise, 23 juin 2015

«On y retrouve de remarquables figurines magiques, des amulettes, des autels ou tables d'offrandes, et même des momies.»

– La Provence, 23 juin 2015

«Avec "Migrations divines", le Mucem répond pleinement à sa mission de Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée. Pour la première fois depuis son ouverture en fanfare en 2013, on s'intéresse autant au contenu des expositions qu'à l'architecture de Rudy Ricciotti qui continue à faire courir les foules de touristes.»

– Le Soir, 18 août 2015

## J'aime les panoramas

---

4 novembre 2015 – 29 février 2016

Une exposition autour de la notion de « panorama », examinée sous tous les angles. Des premiers dessins de panorama de la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, aux plus récentes créations contemporaines, l'exposition a réuni des œuvres d'artistes tels que Jeff Wall, Olafur Eliasson, Vincent Van Gogh, Gustave Courbet, Gerhard Richter... Des relevés photographiques des Alpes à ceux des champs de bataille en passant par les papiers peints, les cartes postales ou les films, elle a souligné la diversité des propositions influencées ou marquées par la notion de panorama.

Commissariat: Laurence Madeline (Musée d'art et d'histoire de la ville de Genève), Jean-Roch Bouiller (Mucem)  
L'exposition a été présentée au Musée Rath à Genève (12 juin 2015 – 27 septembre 2015).

« Un croisement de regards différents alimentés aussi par des images extraites de films tournés en cinémascope. De quoi en prendre plein les yeux. »  
– La Provence, 4 novembre 2015

« Clou de l'exposition, "A Closer Grand Canyon" de David Hockney illumine la salle. »  
– La Marseillaise, 3 novembre 2015

« Une scénographie singulière et innovante, des commentaires techniques et historiques, des vitrines à foison... près de 400 œuvres, tableaux et photos font tourner les têtes à 390°. »  
– Wukali, 6 novembre 2015

« "J'aime les panoramas" est plus qu'une exposition, c'est une véritable expérience. »  
– Ventilo, 11 novembre 2015

« L'exposition propose un éventail extra-large de ces échappées imprenables. »  
– Paris Match, 16 novembre 2015

## Bâtiment Georges Henri Rivière

---

### History Zero, Stefanos Tsivopoulos

---

20 novembre 2014 – 13 avril 2015

À travers un film en trois épisodes, l'exposition a interrogé la valeur de l'argent et son rôle dans la formation des relations humaines. En complément, une série d'images et textes d'archives proposait, de façon concrète, plusieurs formes de systèmes d'échanges alternatifs non monétaires.

Commissariat: Jean-Roch Bouiller

### Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine

---

Fragments 1: 13 mai – 28 septembre 2015

Fragments 2: 4 novembre 2015 – 29 février 2016

La scène artistique contemporaine en Tunisie est riche, variée, intense. À partir de l'image (photographie, art vidéo, création numérique, installation), cette exposition partait à la recherche des traces: ce qui subsiste du passé, par-delà les tentations de la table rase. La quête d'une histoire, de mémoires ou de paysages abolis autour d'une Tunisie contemporaine. Sans pour autant ignorer l'actualité, l'exposition n'a pas limité son propos aux événements qui ont récemment bouleversé le pays: une façon de montrer que la révolution esthétique à l'œuvre de l'autre côté de la Méditerranée précède et dépasse largement la révolution politique.

Commissariat: Sana Tamzini (artiste et commissaire indépendante)

Commissariat Mucem: Thierry Fabre



« Tous singuliers, ces onze regards forment un kaléidoscope sur une Tunisie qui se cherche. »

– La Provence, 16 mai 2015

« La finesse des compositions et le grain des différents tirages laissent le visiteur dans la contemplation. Mais de quoi au juste ? D'une Tunisie qui se cherche ? Qui se "reconstruit" ? Ou au contraire, qui se détruit ? La vérité se trouve sans doute à mi-chemin... À découvrir sans hésiter. »

– La Marseillaise, 16 mai 2015

« "Fragments I" répond à l'ambition de proposer cinq regards complémentaires et inédits qui interrogent notre vision de la Tunisie, de sa révolution, de son passé. »

– Ventilo, 3 juin 2015

« L'exposition au Mucem devrait laisser plus qu'une simple trace. »

– Jeune Afrique, 23 août 2015

« Le ton de "Traces" est donné. Loin des images orientalistes et des clichés sur le Printemps arabe, l'exposition donne à voir une Tunisie qui vacille mais qui ose se regarder en face. »

– Le Courrier de l'Atlas, juillet/août 2015

« "Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine" témoigne d'une quête de l'histoire et du refus de l'oubli, par l'image, à travers une scène artistique contemporaine riche et foisonnante de la Tunisie. »

– France Info TV, le 12 novembre 2015

## Centre de Conservation et de Ressources

### Changement de propriétaire

17 mai 2014 – 3 juillet 2015

Une mise en exposition du conte Michka, revu par l'architecte Patrick Bouchain, qui présentait une sélection d'objets des collections du Mucem.

Commissariat: Patrick Bouchain

Commissariat Mucem: Jean-Roch Bouiller, Émilie Girard

## Le Clou

30 novembre 2015 – 24 juin 2016

Parmi les innombrables objets conservés dans les collections du Mucem, on recense plus de quatre mille clous, mais aussi des objets qui détournent cet outil rudimentaire et familier d'une manière étonnante. Pour l'exposition « Le Clou », le critique d'art et commissaire d'exposition Damien Airault a imaginé une présentation qui joue des codes de la muséographie et de l'accrochage d'art contemporain pour faire dialoguer quelques-uns de ces trésors insoupçonnés avec des œuvres de l'art moderne et contemporain provenant de collections publiques et privées ou produites pour l'occasion. Symbole par excellence du geste d'accrochage, le clou devient l'outil d'une méditation poétique et insolite sur la manière dont l'exposition transforme notre regard sur les objets.

Commissariat: Damien Airault (critique d'art et commissaire indépendant)

Commissariat Mucem: Jean-Roch Bouiller, Émilie Girard  
Coproducteur: Mucem, FRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rond-Point Project

« Damien Airault a puisé dans les ressources du musée pour en extraire un sujet d'exposition plus qu'original. »

– La Provence, 30 novembre 2015

« Le Centre de conservation et de ressources de la Belle de Mai accueille, jusqu'au 24 juin, une exposition autour du petit objet de métal qui sort des sentiers battus. »

– La Marseillaise, 30 novembre 2015

« Cette petite exposition, présentée dans le bâtiment aux lignes épurées de l'architecte Corinne Vezzoni, est aussi un prétexte pour découvrir les coulisses du Mucem.

Car le CCR, qui est le lieu où se fait l'essentiel du travail muséal, avec ses équipes de chercheurs, d'étudiants et où est conservé le fonds – 250 000 objets, 130 000 tableaux, estampes, dessins, 450 000 photographies, plus des livres et périodiques ainsi que des archives sonores et audiovisuelles – est aussi un espace conçu pour accueillir du public. »

– AFP (Agence Marseille), le 27 novembre 2015

271 intervenants dont ¼ sont étrangers, 110 projections de films, 20 spectacles (concerts, performances, créations sonores), 2 installations, 20 partenaires associés, 44 000 personnes pour la programmation culturelle (programmation jeune public incluse), 1 489 personnes lors de la soirée « Pour Charlie, la liberté contre la peur », le mardi 13 janvier 2015

---

## La programmation artistique et culturelle

---

### Un musée ouvert aux grands enjeux contemporains, à la création et à la transmission

---

La programmation culturelle et artistique du Mucem est reliée aux grands enjeux et questions internationales qui traversent les civilisations d'Europe et de Méditerranée. C'est à cette échelle qu'elle se définit afin d'être en prise avec le « temps du monde ». Elle nous invite également à (re)découvrir les grandes figures des mondes intellectuel, littéraire, cinématographique ou artistique, et s'attache à valoriser les collections du musée en les ouvrant à la création et en suscitant des projets d'expositions. La transmission est au cœur de la programmation avec des collaborations menées, notamment, avec des établissements scolaires et des structures liées au champ social.

En 2015, la programmation artistique et culturelle s'est inscrite dans le territoire local, national et international, accompagnée de partenariats médias forts (Mediapart, France Culture, Radio Nova) et de mécènes (la Société des Amis du Mucem et la Fondation Logirem).

L'accueil de professionnels et d'artistes étrangers est l'un des axes majeurs de l'intervention du ministère de la Culture et de la Communication en matière d'action internationale: le Mucem s'engage pleinement dans cette mission en ayant reçu un quart d'étrangers sur l'ensemble des intervenants invités durant l'année écoulée.

### La programmation de rencontres et débats

---

En 2015, elle s'est trouvée en résonance étroite avec l'actualité, notamment à travers le temps fort « Le bonheur quel bonheur ? », qui a ouvert l'année alors que survenaient les attentats de Paris; mais aussi avec le cycle de grandes conférences « Pensées du monde » (accompagné par le psychanalyste Fethi Benslama), dont le thème « La peur. Raisons et déraison » a contribué à éclairer ces mêmes événements.

Les cycles littéraires (« Au comptoir de l'ailleurs » et « Le grand livre des passages ») ont permis au public de s'ouvrir à de multiples formes littéraires avec la venue d'auteurs contemporains tels que Sonallah Ibrahim, Driss Ksikes ou Olivier Rolin.

Enfin, le cycle annuel « Le temps des archives », réalisé en partenariat avec l'INA et France Culture, a rendu hommage à « Georges Henri Rivière, le magicien des vitrines », à Fernand Braudel, et a proposé un décryptage de moments importants de l'histoire contemporaine (« L'Instance équité et réconciliation au Maroc »; « Ben Gourion redevient Premier ministre », etc.).

### La programmation de spectacles

---

La programmation a invité des artistes et des créateurs animés par la volonté de bousculer les codes et de brouiller les frontières entre formes d'art et genres musicaux: dépassant la vision par discipline (théâtre, danse, arts visuels, etc.), ils inventent de nouvelles formes, de nouvelles esthétiques et expressions. Parmi eux, citons la compagnie Chatha et ses jeunes chorégraphes tunisiens, mais aussi Boris Charmatz, César Vayssié...

Le cycle « Objets déplacés », inauguré en novembre avec le metteur en scène et cinéaste Kornel Mundruczo, et poursuivi en décembre avec la chorégraphe Nacera Belaza, invite des artistes d'envergure internationale à réaliser un travail inédit autour des collections du Mucem.

### La programmation cinéma

---

Le Mucem s'inscrit comme une nouvelle salle de cinéma proposant une programmation régulière conçue autour de thématiques en lien avec les grandes expositions temporaires (cycle « Dévorez des yeux ») ou en collaboration avec des partenaires du territoire (FID, Aflam, Cinépages, Films femmes Méditerranée, Tilt, Primed). En 2015, elle a mis à l'honneur des figures cinématographiques telles que l'actrice Delphine Seyrig, ou encore les réalisateurs Serge Avédikian et Alexandre Sokourov.

## Les temps forts de la programmation

---

La programmation est rythmée de temps forts thématiques qui apportent un éclairage singulier autour d'une question, d'un pays ou d'une exposition.

Ainsi, en 2015, à l'occasion du centenaire du génocide arménien, ont été proposés des rencontres, spectacles et projections autour de l'Arménie (« Arménie, connaissance et reconaissance » en janvier et avril).

L'exposition « Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine » s'est accompagnée d'une programmation de spectacles, cinéma et rencontres autour des thèmes « droit, liberté, violence et religion » (mai et juin).

En juillet, les grands festivals de la région se sont donné rendez-vous au Mucem : Festival de Marseille, Festival d'Aix-en-Provence, FID, et Festival Marseille Jazz des cinq continents.

En septembre, le rendez-vous annuel « Marseille résonance », consacré à la cité phocéenne, a été proposé à l'occasion des Journées du patrimoine.

Toujours en septembre, « Chroniques de Mars » a traité du thème « Colère et création » en Méditerranée, à travers une programmation centrée sur les cultures hip-hop, dont Marseille est une ville emblématique.

À noter : l'entrée dans les collections du Mucem du graffiti réalisé en 2013 par le graffeur ABEL à l'occasion de la première édition de « Chroniques de Mars », événement ayant fait date puisqu'il a réuni trois générations d'acteurs et d'adeptes de la culture hip-hop à Marseille.

En novembre, dans le sillage de l'exposition « J'aime les panoramas », le temps fort « Qu'est-ce que voir ? » a été construit à la manière d'une « école du regard », à travers une série de rencontres et une performance.

Enfin, dans le cadre de sa politique de développement culturel, le Mucem a réalisé une version virtuelle et itinérante de la grande exposition d'ouverture du musée, « Le Noir et le Bleu, un rêve méditerranéen » : elle prend la forme de cinq films reprenant les grands thèmes de l'exposition, accompagnés d'un jeu de bâches donnant le contexte spatio-temporel de chaque partie.

Un livret, un dossier pédagogique et un DVD ont été réalisés afin que cette exposition puisse circuler en Méditerranée dès 2016.

Sur le web : le Mucem a entrepris une mise en ligne régulière des rencontres-débats, conférences et visites guidées filmées des expositions sur le site Internet du musée, soit près d'une centaine de propositions (audio et/ou vidéos), ainsi que des éditions en ligne (textes des conférences des cycles « Pensées du monde » et « Civilisations et barbarie » ; suivi éditorial du cycle « Objets déplacés »).

## La Médinathèque

---

Espace conçu en collaboration avec l'INA et dédié aux images d'archives, la Médinathèque propose régulièrement une programmation en écho aux expositions temporaires et aux cycles de rencontres « Le temps des archives » et « Le grand livre des passages ». Ouvert en novembre 2014 et installé au niveau + 1 du musée, l'espace met également à disposition 3 postes interactifs où il est possible de consulter la plus grande vidéothèque méditerranéenne d'archives audiovisuelles dédiées à la Méditerranée, avec plus de 4 000 documents émanant d'une douzaine de télévisions (Algérie, Chypre, Croatie, Égypte, Espagne, France, Israël, Italie, Jordanie, Maroc, Palestine, Tunisie...).

Le catalogue de l'exposition « Lieux saints partagés » a été primé dans la catégorie « catalogue » lors de la première édition du prix Méditerranée du livre d'art.

## Les éditions du Mucem

---

L'année 2015 a vu la réalisation de 9 titres en coédition ainsi que des éditions numériques

### Ouvrages accompagnant les expositions temporaires

---

#### Lieux saints partagés

Catalogue, collectif (14 auteurs), sous la direction de Dionigi Albera, Manoël Pénicaud, Isabelle Marquette. Coédition Mucem – Actes Sud, 100 ill., 200 p., mars 2015, 32 €

#### Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine

Catalogue, collectif (13 auteurs), sous la direction de Thierry Fabre et Sana Tamzini. Coédition Mucem – Le Bec en l'air – Institut français de Tunisie, 60 ill., 80 p., mai 2015, 16 €

#### Migrations divines

Catalogue, collectif (9 auteurs), sous la direction de Myriame Morel-Deledalle. Coédition Mucem – Actes Sud, 100 ill., 144 p., juin 2015, 30 €

#### J'aime les panoramas

Catalogue, collectif (12 auteurs) sous la direction de Laurence Madeline et Jean-Roch Bouiller. Coédition Mucem – Flammarion – Musée d'art et d'histoire de Genève, 330 ill., 256 p., juin 2015, 39,90 €

### Ouvrages accompagnant la Galerie de la Méditerranée

---

#### Invention des agricultures, naissance des dieux

Catalogue, collectif (19 auteurs) sous la direction de Jean Guilaine. Coédition Mucem – Hazan, 50 ill., 112 p., mai 2015, 25 €

#### Jérusalem, ville trois fois sainte

Catalogue, collectif (16 auteurs), sous la direction de Gabriel Martinez-Gros. Coédition Mucem – Hazan, 50 ill., 136 p., mai 2015, 25 €

### Ouvrages accompagnant les cycles de conférences

---

#### Civilisation et barbarie

6 éditions numériques  
Auteurs : Achille Mbembe, Sanjay Subrahmanyam, Tzvetan Todorov, Patrick Chamoiseau, Carlo Ginzburg, Anne Cheng  
Édition Mucem, mai 2015  
En téléchargement gratuit sur le site du Mucem

### Hors collection autour de la Méditerranée

---

#### Alger-Marseille, allers-retours

Bande dessinée. Auteurs : Benoît Guillaume et Nawel Louerrad. Coédition Mucem – Cambourakis, 80 p., août 2015, 14 €

#### M le Midi

Photographies de Philippe Poncet  
Coédition Mucem – Cent pages, novembre 2015, 12 €

#### Confins

Photographies de Philippe Poncet, texte de Blaise Cendrars  
Coédition Mucem – Cent pages, novembre 2015, 10 €

# La renaissance contre des publics

En 2015, le Mucem a accueilli près d'1,5 million de visites (dont 539 000 dans ses expositions et pour sa programmation payante) : le musée semble atteindre aujourd'hui son rythme de fréquentation « de croisière ». La fréquentation, en dépit de la baisse ayant suivi les dramatiques événements du 13 novembre, reste au-dessus des estimations réalisées avant l'ouverture (350 000 visiteurs par an dans les expositions), et place le Mucem parmi les musées français les plus fréquentés.

1 465 568 visiteurs dans le site, 495 023 visiteurs dans les expositions (1 592 /jour)  
dont 190 000 entrées gratuites, 43 927 spectateurs pour la programmation culturelle & famille

La comparaison des fréquentations 2014 et 2015 fait apparaître l'existence d'un véritable rythme dans la fréquentation du Mucem, dicté en grande partie par les vacances scolaires nationales. La présentation de l'exposition temporaire «Picasso et les arts et

traditions populaires» du 26 avril au 29 août 2016 devrait permettre de maintenir le volume de 2015. Ces éléments combinés laissent envisager une certaine stabilisation dans la fréquentation de l'établissement.

## Les publics du Mucem

Chiffres clés: 1 465 568 visites dans le site, 495 023 visites dans les expositions (1 592/jour) dont 190 000 entrées gratuites, 43 927 spectateurs pour la programmation culturelle & famille.

1 461 290 visiteurs au J4 et fort Saint-Jean, 3 938 visiteurs au CCR et 340 visiteurs pour les opérations hors les murs pour 311 jours d'ouverture, 26 nocturnes (hors programmation), 14 journées gratuites (premiers dimanches du mois et Journées européennes du patrimoine). 62 % des visiteurs des expositions s'acquittent d'un droit d'entrée, soit 305 577 personnes. Parmi les visiteurs d'exposition (journées gratuites non comptabilisées):

- 61 474 ont moins de 18 ans (32 % des visiteurs gratuits d'exposition).
- 28 431 ont entre 18 et 25 ans (15 % des visiteurs gratuits d'exposition), dont 10 285 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.
- 11 931 sont des enseignants titulaires du Pass Éducation (6 %) dont 4 313 ont bénéficié de la simple gratuité à la Galerie de la Méditerranée.

- 10 212 sont des bénéficiaires des minima sociaux (5 %).
- 8 680 sont des professionnels (journalistes, conférenciers...: 5 %).
- 6 974 sont des personnes en situation de handicap (4 %).

27 910 personnes ont visité les expositions à l'occasion des premiers dimanches du mois (15 % des visiteurs d'exposition, journées gratuites incluses), pour un total de 81 824 visiteurs du site. 75 368 personnes ont visité le Mucem en groupe dont 67 816 pour les expositions.

Les groupes représentent 14 % de la fréquentation des expositions (8 % de scolaires et de centres de loisirs et 6 % de groupes adultes).

Au total, 3 532 groupes ont été accueillis dont 1 993 dans le cadre de visites guidées, 48 pour des ateliers, 29 à l'occasion de séances de cinéma et 1 462 dans le cadre de visites autonomes.

Fig.3

Fig.4

## Les expositions permanentes et temporaires

### J4

Galerie de la Méditerranée: 354 111 visiteurs (1 138/j)  
*Raymond Depardon* (29 octobre 2014–9 mars 2015): 161 023 visiteurs (1 438/j)  
*Food* (29 octobre 2014–9 mars 2015): 112 117 visiteurs (1 001/j)  
*Lieux saints partagés* (28 avril–31 août 2015): 121 161 visiteurs (1 122/j)  
*Migrations divines* (23 juin–16 novembre 2015): 132 566 visiteurs (1 044/j)  
*J'aime les panoramas* (3 novembre 2015–29 février 2016): 31 814 (636/j) au 31 décembre 2015  
– à noter que la fréquentation de cette exposition a pâti du

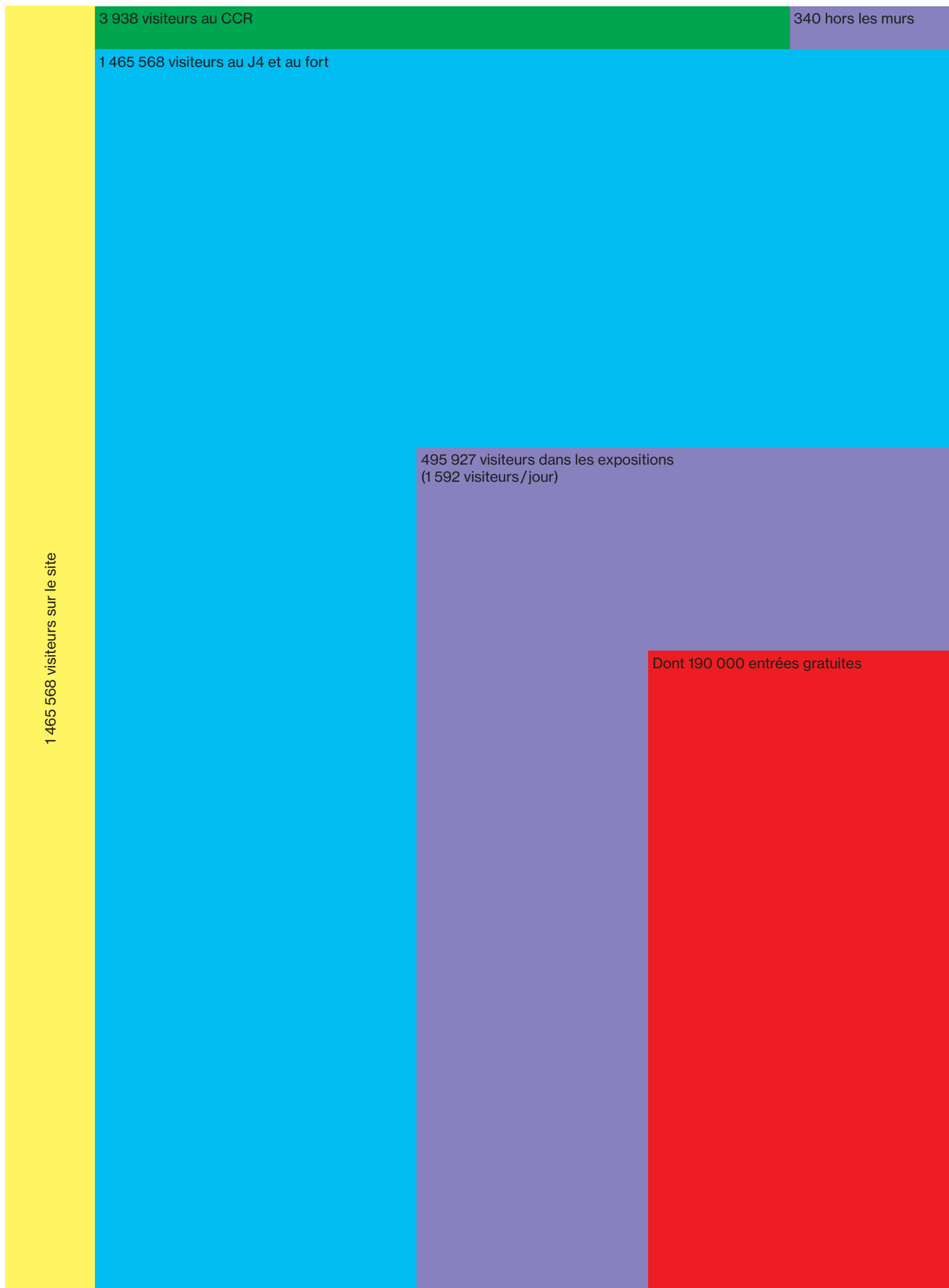
contexte particulier de la fin de l'année 2015 (attentats du 13 novembre)

### Bâtiment Georges Henri Rivière

*History Zero* (20 novembre 2014 –13 avril 2015): 30 313 (246/j)  
*Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine #1* (13 mai –28 septembre 2015): 50 767 visiteurs (423/j)  
*Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine #2* (3 novembre 2015 –29 février 2016): 13 204 (264/j) au 31 décembre 2015

1,5 million de visiteurs

Dont 539 000 dans les expositions et la programmation culturelle et famille







## Les profils des visiteurs

En 2015, l'équilibre constaté en 2014 entre visiteurs locaux et touristes est conservé.

83 % de résidents français (- 1 pt / 2014)  
45 % de résidents de la Région PACA (stable)  
37 % de résidents des Bouches-du-Rhône (- 2 pts)  
26 % de Marseillais (+ 1 pt)

Environ 55 % (- 5 pts) des visiteurs ont découvert le Mucem pour la première fois en 2015. Par voie de conséquence, 45 % des visiteurs revenaient, ce qui nous semble constituer un bon équilibre entre l'attraction de nouveaux publics et la fidélisation. 68 % de ces visiteurs avaient fait la visite du site, 40 % avaient visité une exposition temporaire, 25 % avaient visité la Galerie de la Méditerranée. Au cours de l'année, la proportion de primo-visiteurs a varié de 64 % en juillet à 43 % en janvier, traduction de la plus forte attractivité du musée auprès du public touristique en été et de la fidélisation du public local hors vacances scolaires.

Le Mucem prouve sa capacité à mobiliser en nombre des publics différents à différentes périodes de l'année.

Enfin, l'ancrage sur le territoire est très fort: 85 % des publics marseillais venus au Mucem en 2015 étaient déjà venus au moins une fois depuis son ouverture.

97 % (+ 5 pts) des visiteurs se déclarent «satisfaits» ou «très satisfaits» de leur visite. La part des visiteurs «très satisfaits» a notablement augmenté (68 % contre 56 % en 2014). 84 % (stable) déclarent qu'ils recommanderont certainement la visite du Mucem.

Entre 2014 et 2015, les principaux indicateurs de satisfaction ont progressé, parmi lesquels l'accueil (61 % de «très satisfaits» au 4<sup>e</sup> trimestre 2015, contre 56 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2014), les services proposés (71 % contre 46 %) et la signalétique (53 % contre 42 %).

Fig.5-9

## L'accueil et le développement des publics

### L'accueil des publics

En 2015, l'accueil-billetterie et la médiation postée ont occupé 45 agents permanents, recrutés par le prestataire Musea, pour près de 90 000 heures de prestation.

La société Pont des arts, prestataire du musée pour la médiation guidée, a affecté 20 médiateurs, 2 médiateurs sourds pour visites en langue des signes française, 4 intervenants sur le cirque, pour un total de 2 827 visites guidées pour groupes et individuels (hors privatisations).

### Le développement des publics

#### Les événements

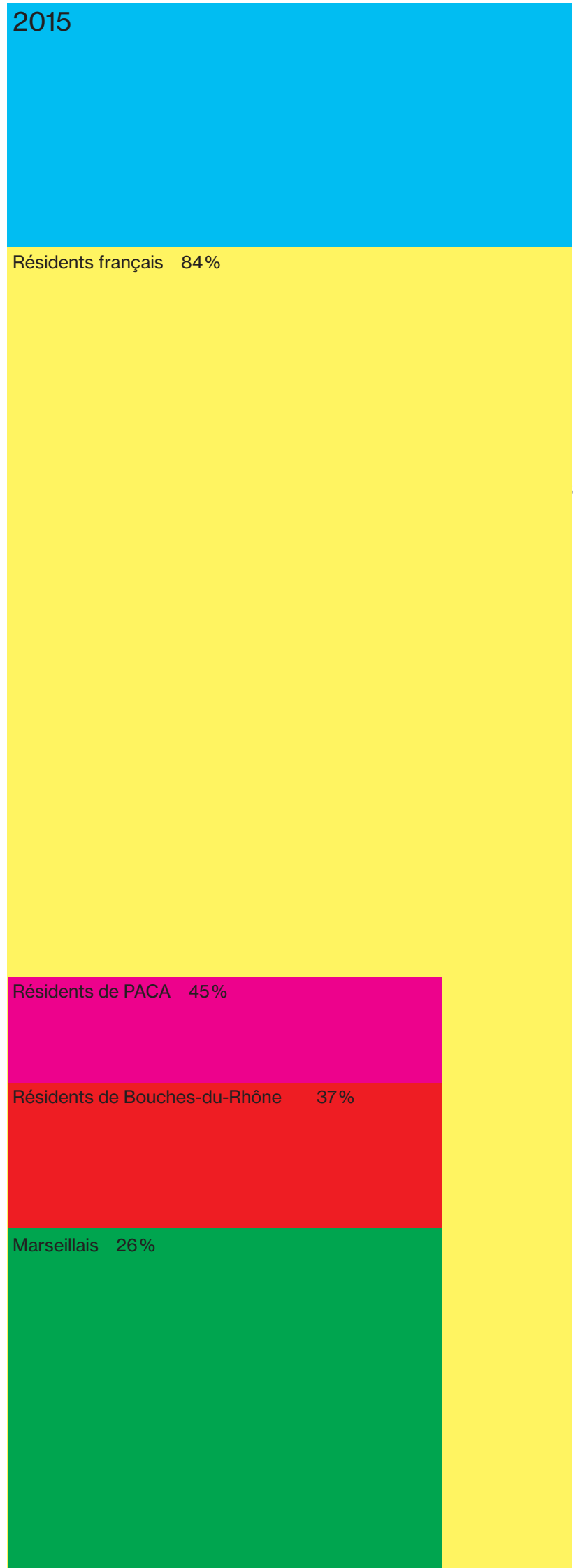
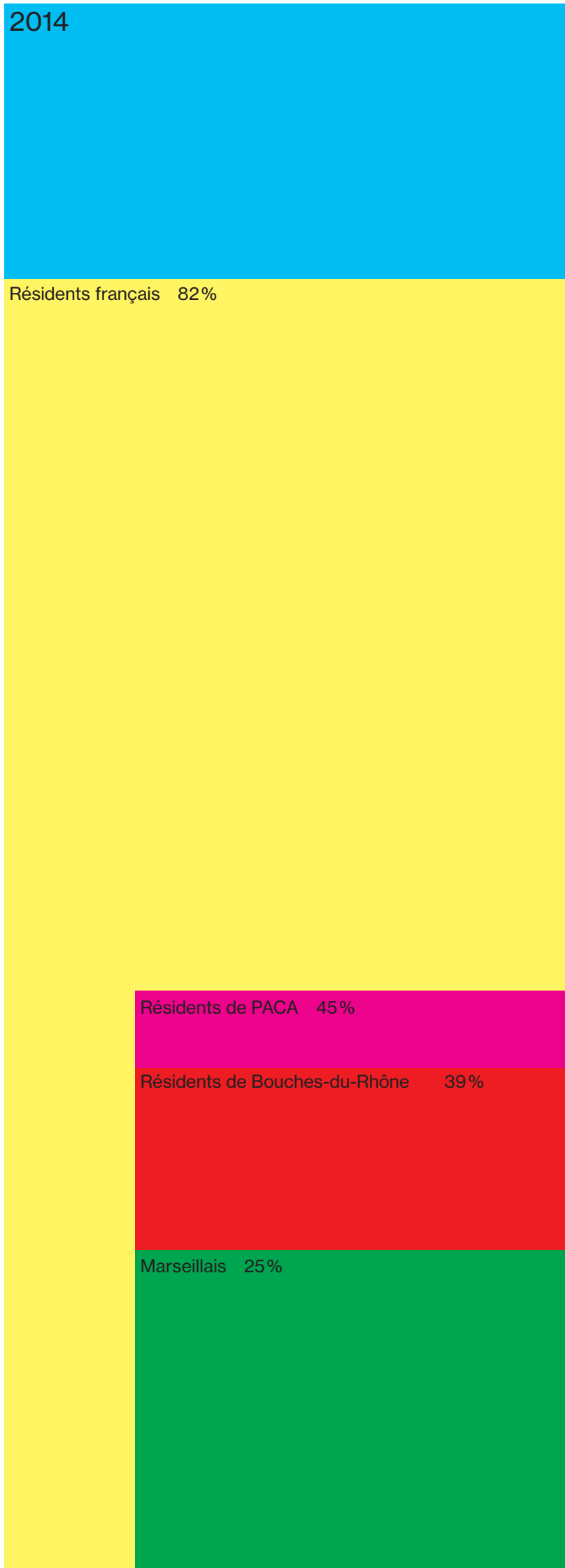
Grâce à la pluridisciplinarité de l'offre culturelle qui conjugue manifestations nationales et événements en résonance avec les expositions, le public du Mucem se développe et se diversifie.

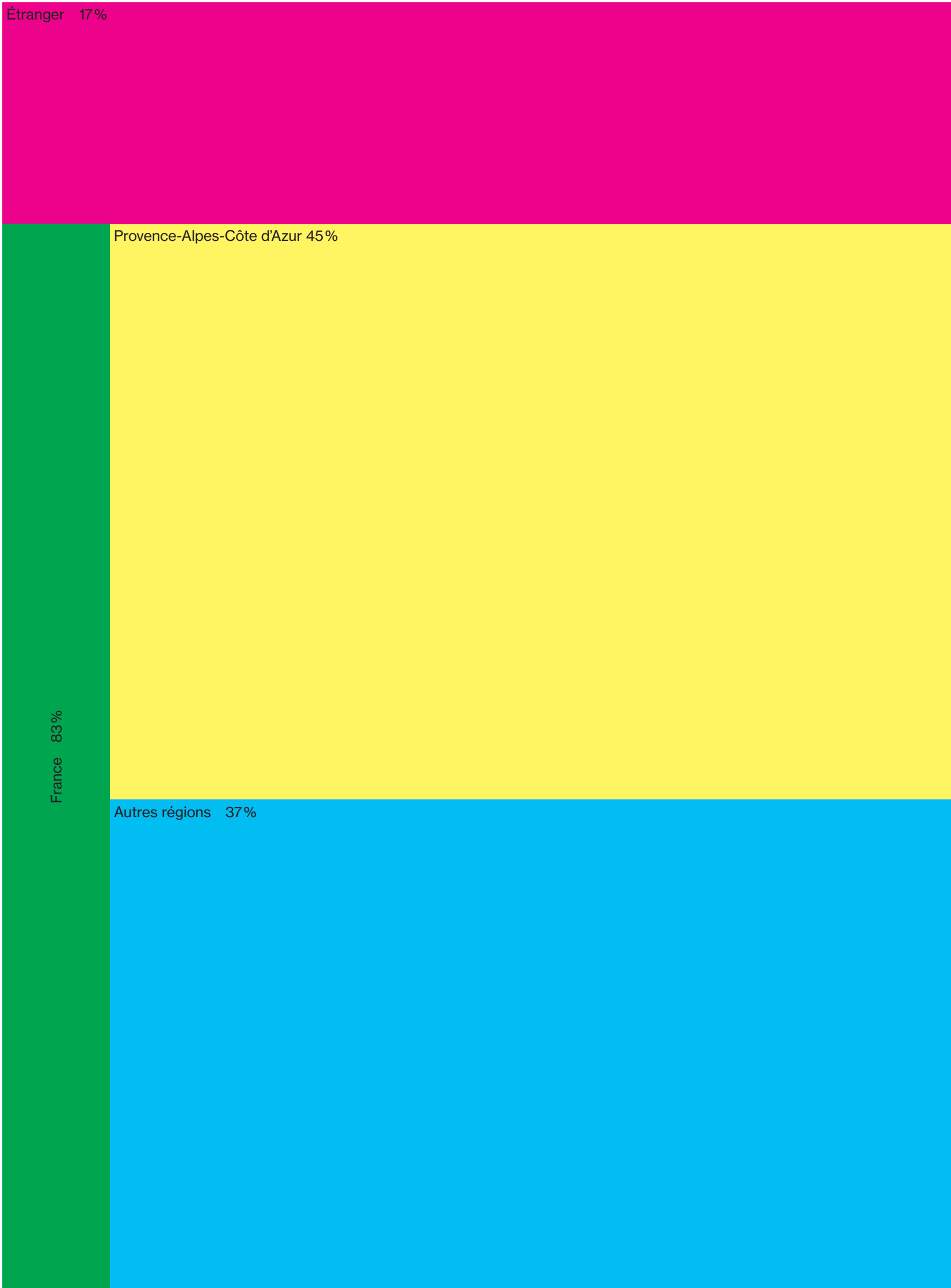
### Manifestations nationales

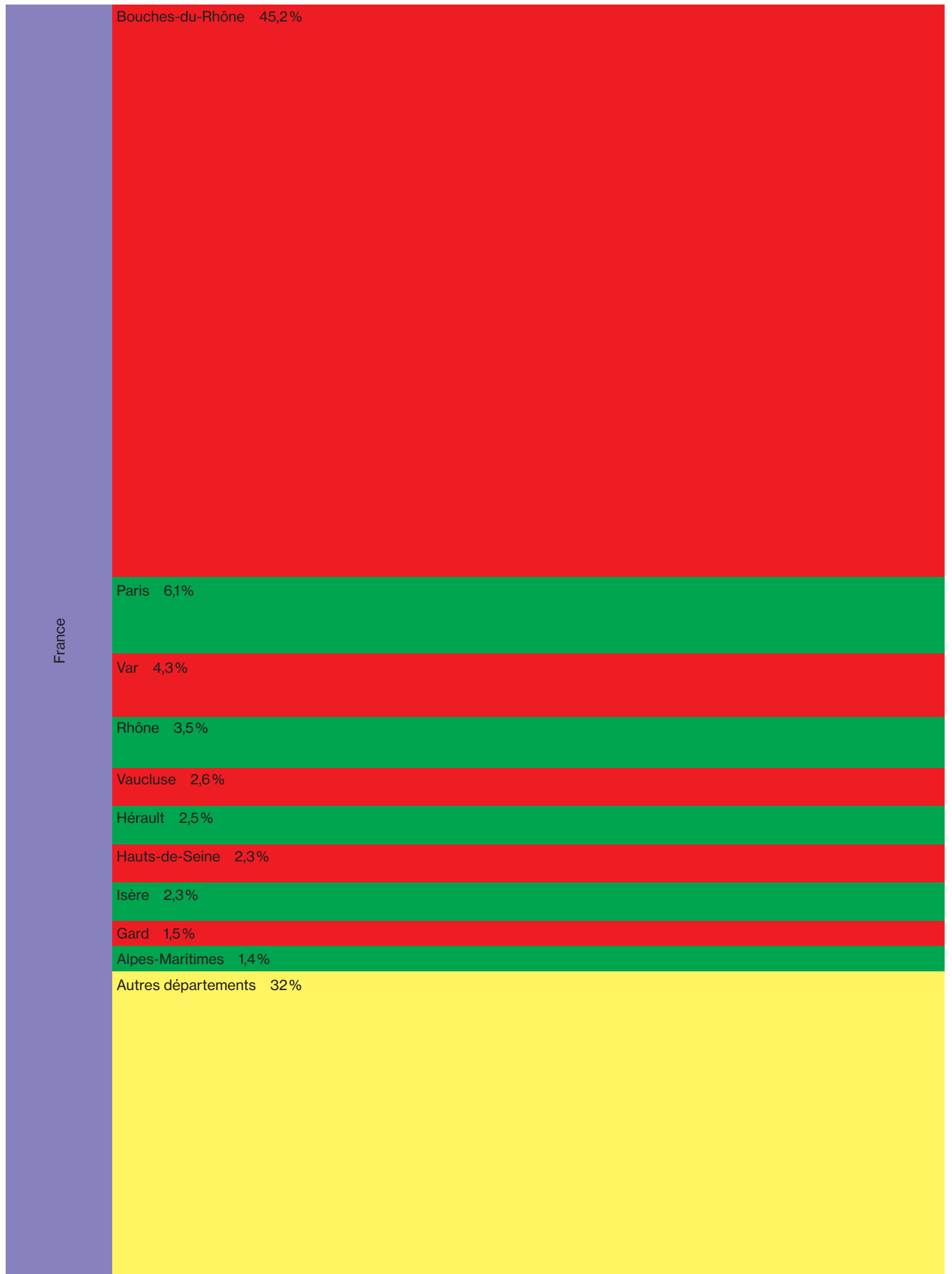
– Nuit des musées (16 mai): 4 903 visiteurs dont 4 200 au J4 et 703 au CCR à l'occasion de la Nuit vernie «CCR by night».

– Journées européennes du patrimoine (19-20 septembre). Accès gratuit aux expositions, programmation «Marseille résonance» et installation artistique du «Red Ball Project» sur le toit-terrasse du J4: 17 833 visiteurs dont 17 620 au J4 et 213 au CCR.

– Dis-moi dix mots – Semaine de la langue française (16 et 20 mars). Visite des collections, ateliers d'écriture slam, présentation décalée des collections par des conservateurs, tournoi des dix mots, création Nuits du slam 2015, scène ouverte en musique: 200 participants.







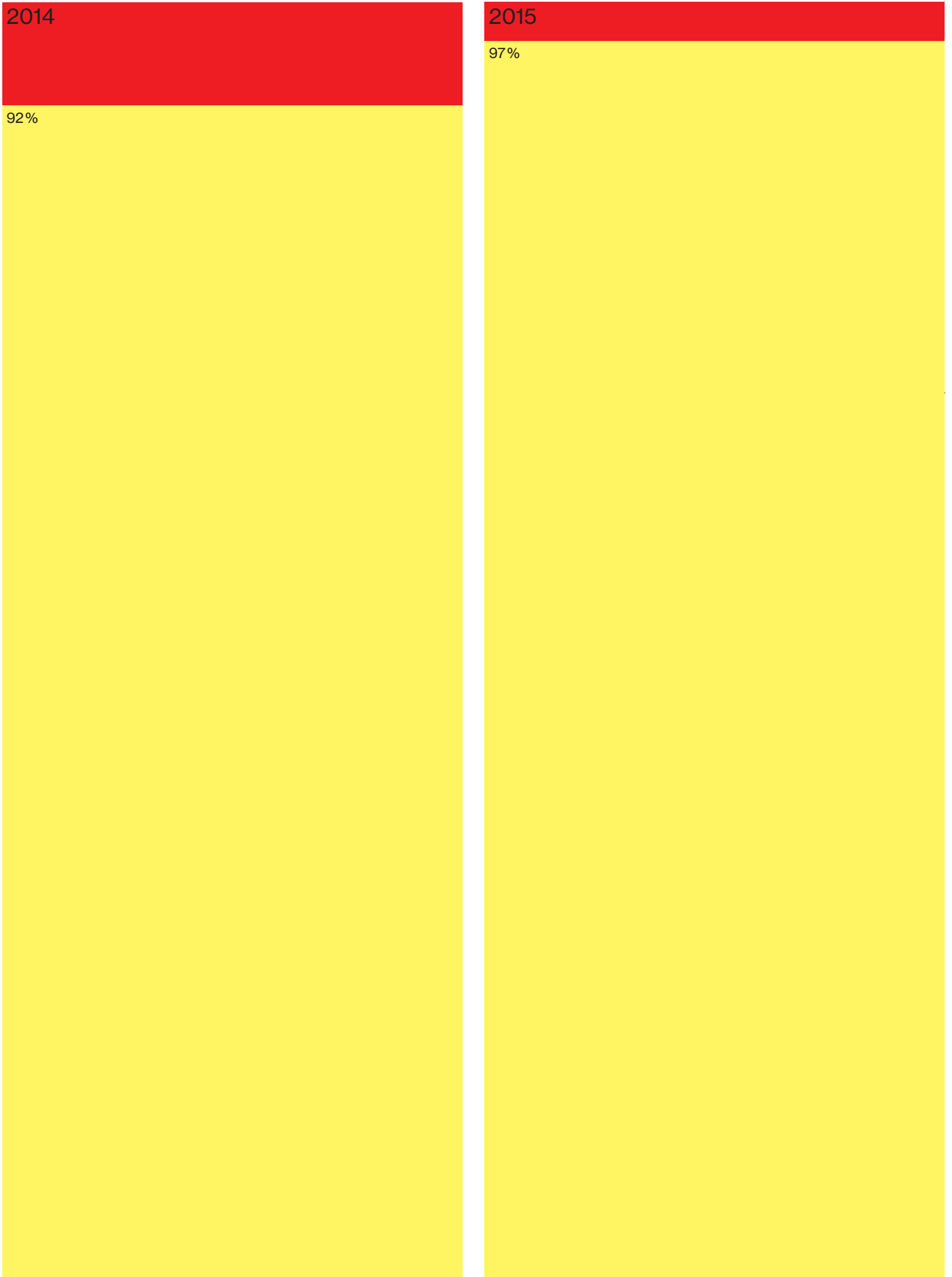


2014

92%

2015

97%



## Programmation événementielle

Les réserves en piste (22 janvier – 2 mars). Valorisation des collections du musée dédiées au cirque dans le cadre de la Biennale internationale des arts du cirque à travers une présentation des collections dans le Forum (5 200 visiteurs) et une programmation associée (900 participants).

Plan B (24 juillet – 2 août). Mêlant une large palette d'activités culturelles en accès libre et l'ouverture exceptionnelle des salles d'exposition gratuitement entre 20 h et 22 h, « Plan B » a constitué un laboratoire pour la médiation et la diversification des publics. Le programme déclinait plein air, décalage et échange à destination des familles, des publics peu amateurs de musées en général et des jeunes : 10 783 participants.

Mémoire de la Belle (16-18 octobre). Projet de valorisation et d'ouverture du CCR et des lieux de mémoire et d'archives situés dans le quartier de la Belle de Mai (la Friche la Belle de Mai, l'INA, les Archives de Marseille) : 700 participants.

## Les publics scolaires

En 2015, le Mucem a accueilli 40 339 élèves en visites guidées ou autonomes (soit 1 612 groupes). Pour accompagner le public scolaire, le Mucem met à disposition des enseignants des dossiers pédagogiques et des formations autour de chaque exposition. Près de 600 enseignants y ont participé.

Le Mucem accompagne également une dizaine de projets éducatifs avec des écoles, collèges ou lycées, qui touchent près de 1 000 élèves. À l'occasion de l'exposition « Lieux saints partagés », le Mucem a ainsi organisé à la demande du rectorat des rencontres entre collégiens/lycéens et des personnalités sensibles aux questions de vivre ensemble et de laïcité (Leïla Shahid, Élie Barnavi...). Elles ont donné lieu à un film intitulé Laïcité en questions, disponible en ressource pédagogique pour le monde éducatif.

Enfin, une nouvelle édition du Med Lab éducatif autour des élèves de Marseille et de Split (Croatie) a abouti à une création sonore commune à partir des sons des villes méditerranéennes.

## Les 18-30 ans

En 2015, le Mucem a poursuivi l'organisation de nocturnes à destination des jeunes adultes, sur le principe de médiation étudiante, de création sonore et de programmation musicale autour d'une exposition. Elles ont rassemblé 8 198 personnes.

- Nocturne + Depardon / Déclics (13 février, de 18 h à 23 h) en partenariat avec Courant d'art et la Nuit Magazine, performance numérique de Nomade Village : 2 914 participants.
- Nocturne + CCR by night (16 mai, de 18 h à minuit) en partenariat avec Courant d'art, la Nuit Magazine, performance numérique de Jacques Lavoisier : 703 participants.
- Nuit vernie (4 décembre de 19 h à 1 h) en partenariat avec Courant d'art, l'ESADMM et Borderline : 4 581 participants.
- Par ailleurs, 78 groupes étudiants ont fréquenté le Mucem, soit 1 505 personnes.

Au total, les actions à destination des publics jeunes ont attiré 9 703 personnes, auxquelles viennent s'ajouter les 28 431 visiteurs individuels âgés de 18 à 25 ans ayant visité les expositions durant les horaires habituels du musée.

## Jeune public et famille

Le public familial est toujours très présent au Mucem en 2015, et particulièrement pour les programmations proposées pendant les vacances scolaires : « Jours de cirque » (hiver), « Au fil du conte », « Plan B » (été), « Les dieux font des histoires » (Tous-saint) et « Explorama » (Noël).

Au total 18 189 personnes, provenant essentiellement de Marseille et des environs, ont fréquenté ces activités. À cela s'ajoutent 61 054 adultes et enfants (respectivement 34 970 et 26 084) qui ont profité du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente donc 11 % des visites d'exposition.

Les actions de prospection, les labellisations et les partenariats avec les acteurs culturels du territoire mis en place en 2015 ont contribué à l'identification du musée comme un lieu accessible et adapté au public familial ainsi qu'à l'augmentation du nombre de participants aux activités familiales (majoritairement payantes).



## Le public adulte

Dépliants d'aide à la visite, guide multimédia (6 parcours) et visites guidées ont contribué à l'accompagnement des publics adultes en 2015.

Des opérations de prospection ciblées ont également été développées autour de la programmation hors exposition : poursuite d'une stratégie de partenariats tarifaires avec des structures culturelles du territoire, sensibilisation des réseaux culturels et artistiques de la métropole marseillaise, constitution d'un réseau « communautaire ».

Lancé en septembre 2014, le « Pass Musées », proposant un accès illimité aux expositions du Mucem et des musées de la ville de Marseille, a été vendu à 2 032 exemplaires en 2015.

## Les publics touristiques

Près de 300 professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyage, réceptifs, offices du tourisme, hôtels, etc.) ont été touchés par l'ensemble des opérations menées en 2015 : participation au Culture Store (réseau des principaux musées du département géré par Bouches-du-Rhône Tourisme), participation à 5 opérations en France et à l'étranger, participation aux réunions d'information à destination des hôtels organisées par la chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence, accueil et organisation d'une quinzaine d'Éductours...

Le Mucem poursuit son action au sein de réseaux du tourisme : il est devenu membre du bureau du cluster Cultures et patrimoine d'Atout France, adhère au Club de la Croisière Marseille-Provence et est signataire du contrat de destination Provence porté par le comité régional du tourisme PACA et le comité départemental du tourisme des Bouches-du-Rhône. Il a reconduit également son adhésion au club pro du comité régional du tourisme PACA et sa participation au réseau Culture Store piloté par Bouches-du-Rhône Tourisme.

Enfin, des partenariats spécifiques ont été menés pour prospecter les publics touristiques du territoire : des partenariats tarifaires et d'échanges de visibilité ont ainsi été noués avec le musée Granet d'Aix-en-Provence, et avec Eurostar (à l'occasion de l'ouverture de la ligne Londres-Marseille). En 2015, 552 groupes touristiques ont été accueillis pour plus de 10 000 visiteurs.

## Les collectivités

Près d'une centaine de responsables de comités d'entreprise ont été prospectés en 2015, soit directement, soit par le biais de réseaux spécifiques : partenariat avec Agence nationale pour les Chèques-Vacances, constitution du réseau des comités d'entreprise du Cercle entreprises amies du Mucem et conventions de billetterie auprès de revendeurs généralistes ou spécialisés.

## Les visiteurs handicapés

Après avoir obtenu en 2014 les quatre labels « Tourisme et handicap » décernés par le ministère du Tourisme (handicaps moteur, visuel, auditif et mental), le Mucem a développé sa communication en direction des visiteurs en situation de handicap. Pour mieux faire connaître les offres accessibles, plusieurs newsletters spécifiques sont envoyées chaque mois : la première, sur les propositions accessibles aux visiteurs en situation de handicap visuel, et la seconde, pour informer des offres en LSF (langue des signes française). Des vidéos d'information sur les expositions temporaires et certaines offres ont été réalisées avec voix off, sous-titrages et adaptation en LSF.

En 2015, le Mucem a été fréquenté par 8 487 visiteurs individuels en situation de handicap et 107 groupes, soit 1 119 personnes.

## Les visiteurs du « champ social »

Dans sa volonté de faciliter les sorties culturelles des structures sociales, le Mucem a consolidé les partenariats établis durant les années précédentes avec Cultures du cœur 13 (322 bénéficiaires en 2015) et la ville de Marseille (14 bénéficiaires du dispositif Escapades culturelles pour 2015). Une nouvelle convention a été signée avec le conseil départemental des Bouches-du-Rhône pour intégrer l'offre de « 13 en partage » permettant aux structures situées hors Marseille de bénéficier d'une aide au transport pour une sortie au Mucem (13 structures en 2015).

Par ailleurs, 152 relais de structures sociales de proximité et les représentants de la vingtaine de structures culturelles membres du groupe « Vivre ensemble Marseille » ont pu se rencontrer lors du premier forum qui a eu lieu le 12 février au Mucem.

91 617 fans sur Facebook, 11 747 abonnés sur Twitter, 4 893 followers sur Instagram, 132 500 vues sur Dailymotion (185 vidéos postées), 268 followers sur Vine, 54 vidéos, 21 000 boucles, 30 abonnés sur Snapchat

En 2015, le Mucem a proposé plusieurs projets participatifs ayant permis à des habitants de quartiers marseillais situés dans le périmètre de la politique de la ville de découvrir les missions d'un musée de société :

– 35 jeunes de 12 à 37 ans du quartier de la Busserine ont créé avec le soutien des équipes du Mucem une exposition intitulée « B2B du Bronx à la Busserine, une histoire du hip-hop », présentée à l'occasion du temps fort « Chroniques de Mars » le 26 septembre 2015.

– Avec le projet « Panora'mixtes », ce sont les habitants de Frais Vallon et de cinq autres quartiers qui ont participé à l'élaboration de l'exposition « J'aime les panoramas » pour en devenir les

ambassadeurs. À travers la pratique de la photo panoramique amateur, le Mucem leur a proposé de partager leur regard sur leur environnement : 225 personnes se sont réunies au musée le 19 décembre pour la restitution de ce projet.

Au total, ce sont 5 151 personnes qui ont participé aux actions menées par le Mucem en direction des publics peu familiers des musées, dont 4 118 personnes en groupe.

À ceux-là viennent s'ajouter 10 212 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux qui ont pu profiter de la gratuité d'accès aux expositions.

## La communication

En 2015, le Mucem a maintenu sa notoriété auprès d'un large public grâce à une présence forte et continue autour de la programmation dans les médias.

### Les relations presse

L'actualité culturelle du Mucem a bénéficié de nombreuses retombées médiatiques. Les expositions ont été largement relayées par la presse écrite régionale, nationale et internationale ainsi que par les télévisions et radios.

Des actions ont été menées pour accompagner la programmation artistique et culturelle (rencontres-débats, spectacles) et les activités pour les familles : réalisation d'un dossier de presse bimestriel, diffusion d'une newsletter hebdomadaire pour la presse, mise en ligne de bandes-annonces vidéo sur les réseaux sociaux...

Une opération spécifique a été organisée à l'occasion de la soirée Portes ouvertes de l'exposition « J'aime les panoramas » avec, notamment, un fil rouge en direct tout au long de la soirée sur la radio France Bleu Provence et un JT sur France 3 Provence Alpes. Les quotidiens La Provence (du 2 juin) et La Croix (du 28 avril) ont publié un supplément de 4 pages sur l'exposition « Lieux saints partagés ». Le Pèlerin magazine a consacré un grand angle de 6 pages sur cette même exposition.

L'exposition « Migrations divines » a également donné lieu à un supplément de 4 pages dans le quotidien Le Figaro du 12 septembre.

### La publicité et les partenariats médias

La stratégie de communication s'est construite autour de plusieurs axes en 2015 : les expositions temporaires, la programmation culturelle et le site d'exception.

Une communication vers les publics touristiques a été largement déployée dans une sélection de gares et d'aéroports du Grand Sud (affichage) et dans la presse inflight. Un visuel en français et en anglais a été créé afin de promouvoir le Mucem de manière décalée auprès des cibles touristiques et des citybreakers. Une campagne hors format a habillé pendant l'été les bus de la Régie des transports de Marseille de la ligne desservant la gare et le Mucem. Les campagnes publicitaires ont été déployées en collaboration avec les agences Dream On (graphisme) et Havas Media (achat).

De nombreux partenariats ont été mis en place afin d'optimiser l'impact des campagnes :

– Avec Gares et Connexions : déploiement de campagnes d'affichage en gares de Marseille Saint-Charles, Toulon et Paris Gare de Lyon.

– Avec la Fnac : habillage de comptoirs et de vitrines aux couleurs de l'exposition « Migrations divines » dans le métro et les magasins de Paris.

– Avec la Régie des transports de Marseille : campagnes dans le métro et les bus.

– Avec la ville de Marseille, le conseil général des Bouches-du-Rhône et Marseille Provence Métropole : mise à disposition gracieuse de leurs réseaux d'affichage.

263 journalistes accueillis au Mucem pour des visites d'exposition, 190 journalistes accueillis pour des interviews ponctuelles, plus de 140 dossiers et communiqués de presse conçus et diffusés, plus de 1 000 parutions recensées au total sur l'année (presse écrite et web, régionale, nationale, internationale)

### Presse nationale et internationale

---

Nombre de parutions sur les expositions en 2015: 207, exposition « Lieux saints partagés »: 64, exposition « Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine »: 43, exposition « Migrations divines »: 65, exposition « J'aime les panoramas »: 35 (au 10-12-1915)

### Presse régionale

---

Nombre de parutions remarquables en 2015: 513

#### La rencontre des publics

– Avec le quotidien La Provence: publication d'un agenda hebdomadaire « cette semaine au Mucem » dans le supplément Sortir et production d'un agenda vidéo diffusé tous les dimanches dans le 18/18

– Avec France Inter, France Culture, France Bleu Provence, France Musique, Le Mouv', FIP, RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya, France 3, France 5, France O, TV5 Monde, Les Inroductibles, Books, la MGEN, Air France, Connaissance des arts, La Provence, Next, La Croix, Le Figaro et Médiatransports: campagnes cross-médias autour des expositions et de la programmation culturelle.

Ces partenariats ont permis de générer une visibilité équivalente à plus de 800 000 euros TTC.

### La communication numérique

---

En 2015, le site Internet du musée mucem.org a comptabilisé 682 292 visiteurs uniques et 2 849 761 pages vues, avec une moyenne d'environ 2 000 visiteurs par jour.

De nombreux contenus de la programmation culturelle (dont la quasi-totalité des rencontres et débats) sont mis en ligne sur le site sous forme de podcasts. L'ensemble de ces contenus est hébergé sur les plateformes Dailymotion et SoundCloud et, depuis la fin de l'année 2015, sur iTunes U.

Déjà présent sur les réseaux sociaux numériques Facebook, Instagram, Twitter, Dailymotion, Vine et FlickrR, le Mucem s'est déployé sur trois nouveaux réseaux en 2015: Snapchat, Periscope et Medium. Une nouvelle stratégie éditoriale a été mise en place afin de fidéliser les communautés existantes et gagner de nouveaux publics (notamment les jeunes de 18 à 30 ans). Un calendrier éditorial est établi autour de la programmation, des objets de la semaine, du jour de fermeture, de l'agenda vidéo de la semaine, et d'autres contenus venant compléter cette stratégie (vidéos, teaser, visites guidées événements Facebook, albums photos, podcasts, etc.). Le ton est dynamique et incitatif, les contenus sont relatifs à la programmation mais aussi au marketing, à la médiation des collections et aux actualités extérieures.

En parallèle de la stratégie éditoriale globale, des contenus spécifiques sont produits et des actions ponctuelles sont menées pour dynamiser les échanges avec nos communautés.

Quelques exemples:

– Avec l'application de vidéo live en streaming pour smartphones Periscope, des visites guidées de l'exposition « J'aime les panoramas » ont été programmées les mardis, afin d'ouvrir le Mucem online durant les jours de fermeture et donner ainsi une impression d'exclusivité aux internautes.

– En août 2015, un dossier complet sur le Jardin des Migrations a été publié sur la plateforme « Medium ». Viendront ensuite les secrets du CCR et la Galerie de la Méditerranée.

– À l'occasion de l'exposition « J'aime les panoramas », le Mucem a créé un mini-site « Panorama exquis », permettant aux internautes de constituer un panorama participatif en ligne.

En complément, l'ensemble des objets de la collection du Mucem est accessible en ligne via un portail complet agrémenté d'un moteur de recherche performant.

### Les relations publiques

---

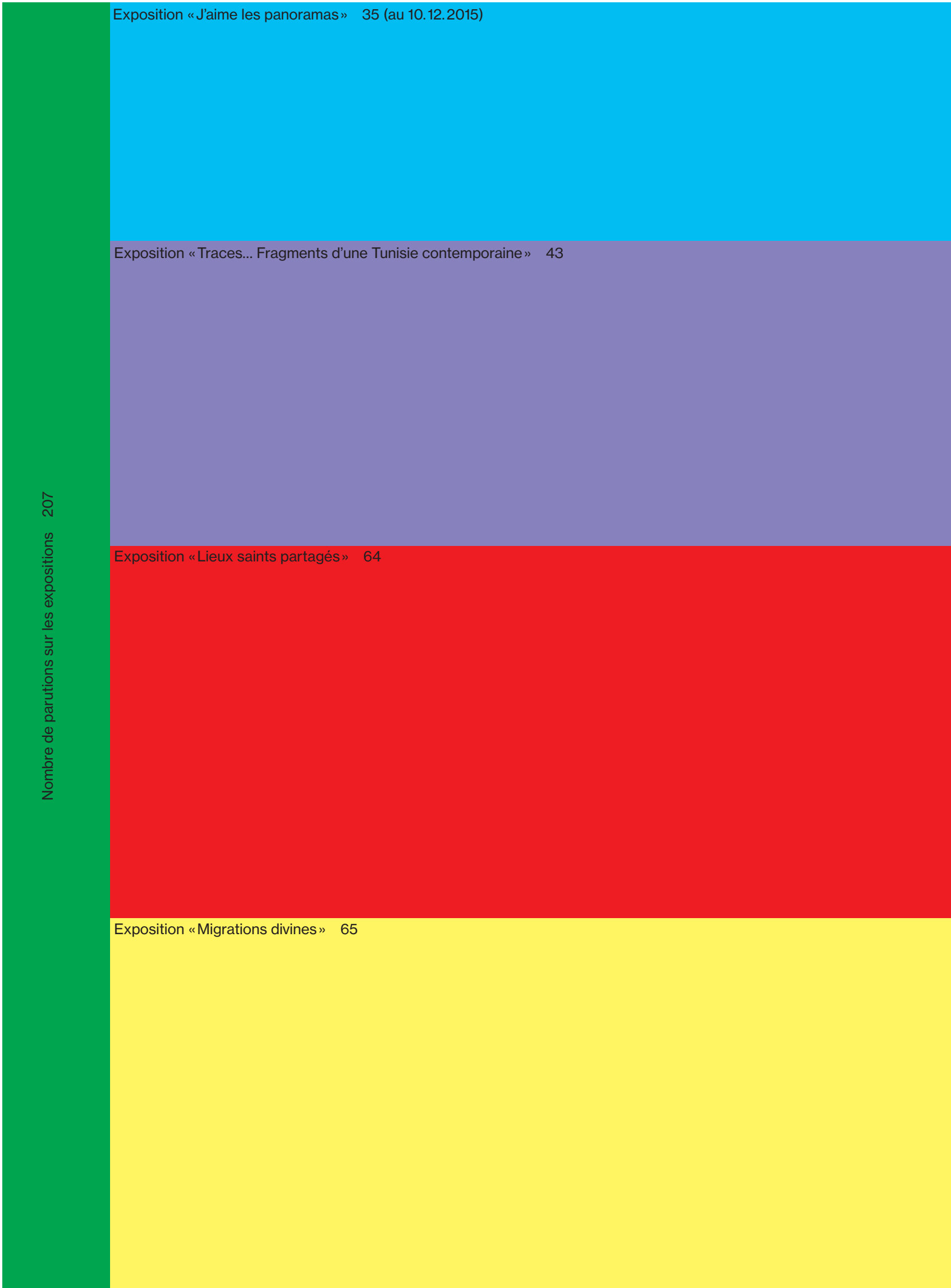
Les inaugurations des différentes expositions ont constitué des temps forts de relations publiques, réunissant partenaires, prêteurs, artistes... La soirée Portes ouvertes organisée à l'occasion de l'inauguration de « J'aime les panoramas » a ainsi accueilli 2 500 personnes.

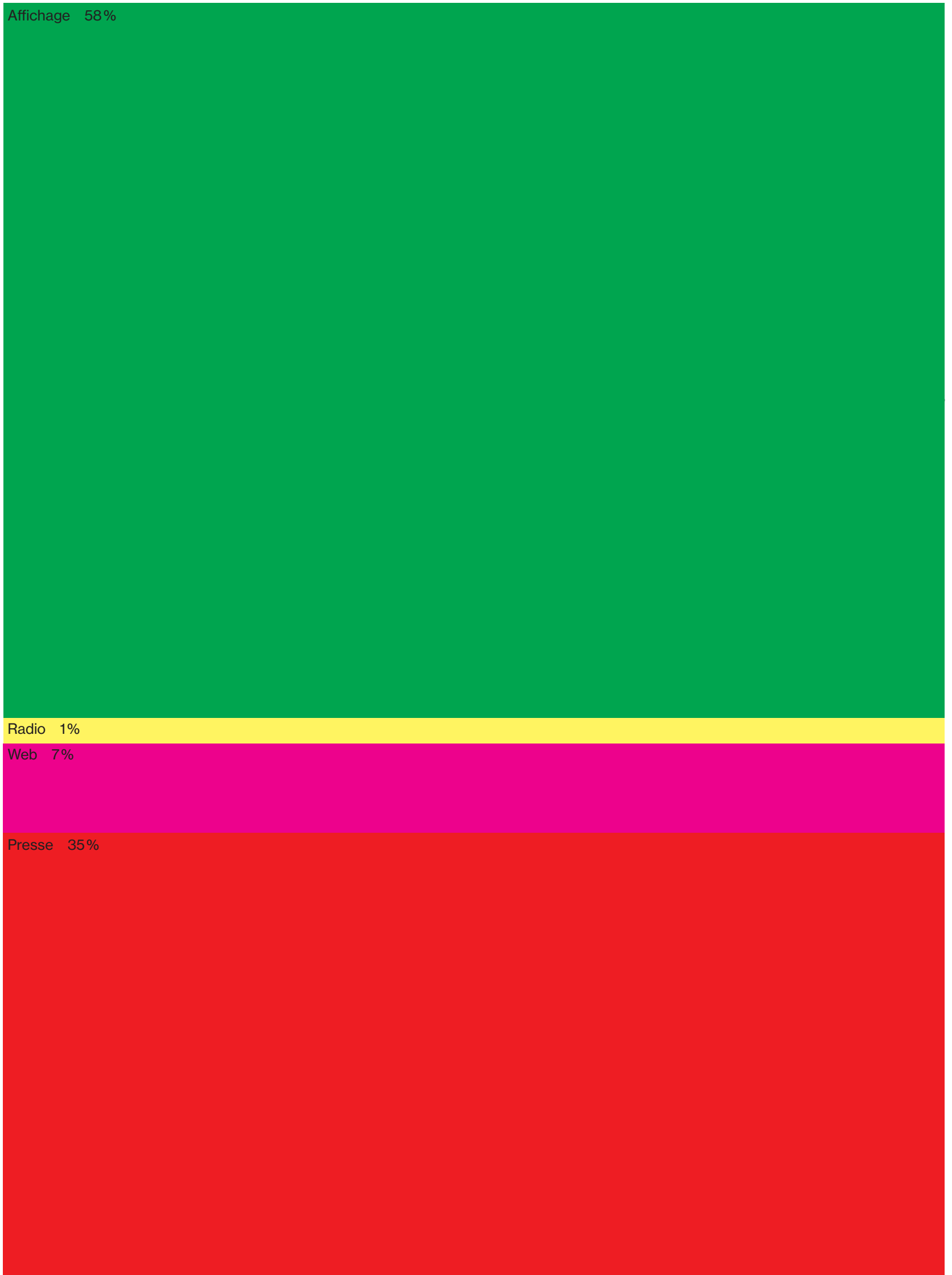
Le Mucem suscite toujours l'attention des personnalités des mondes politique, économique et artistique. En 2015, le musée a notamment eu l'honneur d'accueillir Li Keqiang, Premier ministre de la République populaire de Chine, et son épouse, Cheng Hong, ainsi que Enrique Peña Nieto, président du Mexique.

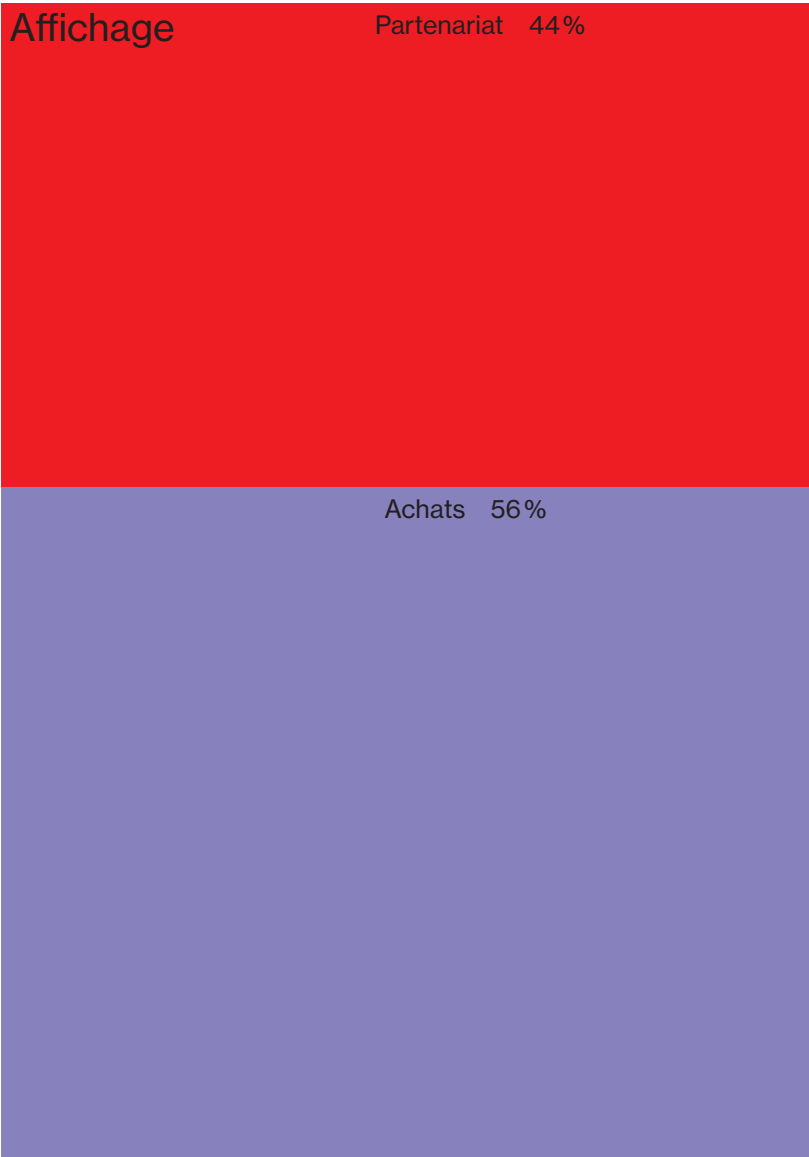
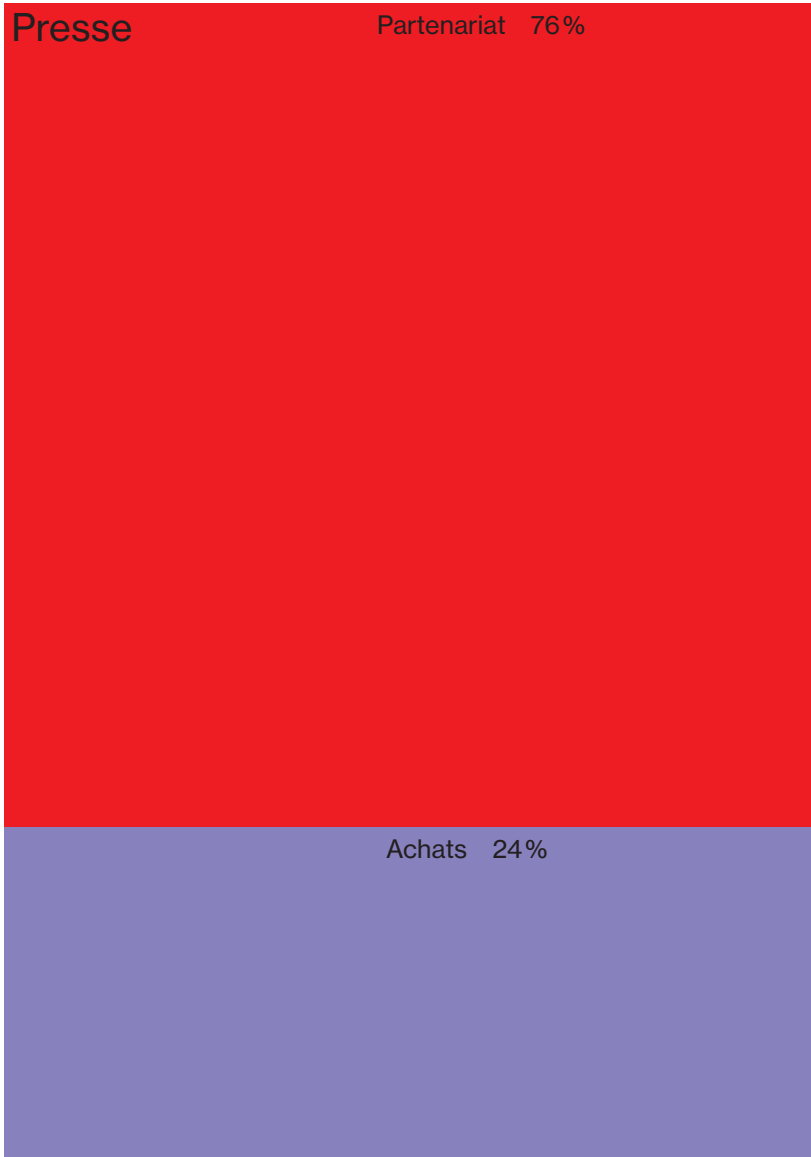
### La communication interne

---

Chaque lundi, un agenda de la programmation de la semaine est diffusé à l'ensemble du personnel du musée et à la Société des Amis du Mucem. Des flashes infos sont envoyés régulièrement pour annoncer des événements portant sur l'actualité sociale du Mucem ou son activité, les signatures de conventions, les nouvelles acquisitions, les émissions spéciales sur le musée... Une revue de presse, veillée quotidiennement, est diffusée à l'ensemble du personnel tous les mercredis.







## Le rayonnement international

---

Les relations internationales du Mucem ont été bâties sur deux grands principes: la réciprocité des approches et l'invitation à un regard décentré. Ces principes irriguent les axes majeurs de l'action à l'international: patrimoine, recherche et formation, société civile et numérique.

### Relations avec les pays du Maghreb

En 2015, les relations internationales ont consisté, pour partie, à pérenniser les liens déjà tissés avec les pays du Maghreb. La relation avec cette zone est entrée dans une phase de maturité, les liens sont fluides et nombreux. La large place accordée au Maroc au sein de la programmation du Mucem en 2013 et 2014 (expositions et temps fort) y a notamment contribué.

En 2015, le Mucem a continué à développer de nombreux échanges avec la Tunisie, notamment à la faveur de l'exposition « Traces... Fragments d'une Tunisie contemporaine », qui a permis de mettre en lumière la variété et la vitalité de la scène artistique tunisienne contemporaine.

Son ouverture s'est accompagnée, du 15 mai au 7 juin, d'un important temps fort mêlant rencontres, spectacles, performances et cinéma (1 500 visiteurs).

La préparation de l'exposition « Made in Algeria, généalogie d'un territoire » a suscité de très nombreuses missions, de multiples échanges, et l'invitation de bon nombre d'artistes et d'institutions. Elle a permis d'accueillir le ministre algérien de la Culture le 19 janvier 2016 pour l'inauguration officielle, et comme ce dernier l'a souligné, d'œuvrer à la « normalisation des relations entre nos deux pays ».

Parallèlement à ce « tropisme Maghreb », le Mucem a investi en 2015 de nouveaux horizons.

### Développement vers les Balkans

Les prospections en direction de la Croatie ont donné lieu à des échanges avec Split, à la faveur d'un projet de coopération éducative dans le cadre du Med Lab éducatif. Une mission conjointe en Albanie avec la Région PACA a permis d'identifier une coopération concrète qui, après plusieurs échanges, se traduira par une exposition dédiée à l'art contemporain albanais en septembre 2016.

### Développement vers le Caucase

Le centenaire du génocide arménien a donné lieu à un traitement tout particulier au Mucem: au mois de janvier 2015 en partenariat avec la Jeunesse arménienne de France (JAF) pour « Amnésie internationale », puis en avril avec la programmation originale « Arménie, connaissance et reconnaissance ».

D'autre part, des échanges fructueux avec la Géorgie se sont traduits par la signature d'un accord-cadre ambitieux avec l'important musée national. Cet accord a permis l'acquisition d'objets dédiés à la rénovation de la Galerie de la Méditerranée et permettra une coopération avancée pour une exposition consacrée à l'or en 2018.

### Développement vers le Proche-Orient

L'année 2015 a permis de faire progresser la structuration d'une proposition dédiée à Israël et à la Palestine. Proposée par le conseil international du Mucem, une mission à Tel-Aviv, Jérusalem et Ramallah a permis d'identifier un premier positionnement pour le Mucem dans le traitement de cette zone complexe. Une programmation cinématographique autour des représentations de cet espace singulier et de sa mémoire est à l'œuvre.

Par ailleurs, deux missions au Liban, à l'automne 2015, se traduiront par une programmation au printemps prochain, mettant en valeur Beyrouth et sa scène artistique.

## Un outil original : le conseil international

Créé fin 2013, le conseil international du Mucem est un organe consultatif contribuant à impulser les grandes orientations de l'établissement notamment dans les relations internationales. Grâce à une dizaine de membres choisis pour leur engagement en faveur de l'Europe et de la Méditerranée ainsi que pour leur rôle de « tête de réseaux » (diplomates, présidents d'institutions culturelles, intellectuels et décideurs du monde économique), il a accompagné le Mucem dans la définition de sa stratégie à l'international. En 2015, il s'est réuni au mois de mars.

### « Le débat » multilingue et multimédia

Dans le cadre de la convention-cadre avec le groupe France Média Monde (RFI, France 24, RMC Doualiya) de juin 2014 a été développé un important dispositif d'émissions de télévision délocalisées au musée: « Le débat », diffusé en français, en arabe et en anglais sur France 24 et son site Internet. Après une première émission fin 2014, une deuxième a eu lieu en avril avec le concours financier substantiel du Centre méditerranéen de l'intégration (Banque mondiale). Ce dispositif innovant a permis de toucher 58 millions de téléspectateurs dans le monde. Au-delà de la visibilité dont a pu bénéficier le musée, c'est la « voix » du Mucem (notamment par la sélection des intervenants), ainsi que son positionnement à l'international qui ont pu ainsi être mis en valeur grâce.

## Le Mucem et l'Europe

En 2014, le Mucem s'est inséré dans un projet « Europe créative » (Programme de financement de la culture par la Commission européenne). Le projet SWICH, emmené par le WeltMuseum de Vienne, rassemble 10 musées d'ethnographie et des cultures dont le Mucem. Le budget de ce projet d'une durée de quatre ans (novembre 2014 – septembre 2018) est de 4 millions d'euros (2 millions d'euros en numéraire de la Commission européenne et 2 millions de valorisation de la part des partenaires, dont 135 000 euros en numéraire parviendront directement au Mucem). Il a pour but la mise en commun de réflexions, projets et bonnes pratiques sur la place et le rôle des musées dans la définition d'une nouvelle citoyenneté européenne. En 2015, le projet est considérablement monté en puissance avec des réunions de travail, ateliers et échanges à Marseille, Rome ou Leyde.

## Développement international des expositions

L'année 2015 a enfin vu la mise en œuvre d'un développement international des expositions.

« Migrations divines » (24 juin - 16 novembre) a été organisée conjointement avec la Fondation suisse Gandur pour l'art et le Musée d'art et d'histoire de Genève. La coproduction de « J'aime les panoramas », toujours avec le Musée d'art et d'histoire de Genève, présentée en Suisse du 12 juin au 27 septembre puis à Marseille du 4 novembre 2015 au 29 février 2016, a confirmé ce partenariat privilégié.

L'exposition « Lieux saint partagés » (29 avril - 31 août) a rencontré un écho tout particulier en Méditerranée. Ainsi, une nouvelle présentation de cette exposition est en cours de préparation au musée du Bardo de Tunis en 2016

La version virtuelle de l'exposition inaugurale du Mucem « Le Noir et le Bleu, un rêve méditerranéen », présentée en 2013, a déjà éveillé l'intérêt du réseau des Instituts français en Algérie, où elle circulera au premier semestre 2016. Elle a vocation à circuler dans d'autres réseaux d'instituts dans les années à venir.

Enfin, l'exposition à venir consacrée à la question des déchets pourrait donner lieu à un partenariat nouveau avec le musée national ethnographique de Corée. Deux missions ont déjà eu lieu en 2015 et ont permis de confirmer la tenue d'un colloque scientifique à Séoul en 2016 afin de préparer une version coréenne adaptée de l'exposition du Mucem.



# Le mu sée réinventé, les sites et leur gestion

Le Mucem est un ensemble de trois sites répartis sur près de 45 000 m<sup>2</sup>. À l'entrée du Vieux-Port, le bâtiment J4 – l'emblématique geste architectural de Rudy Ricciotti – et le fort Saint-Jean – monument historique entièrement restauré – accueillent les grandes expositions et les rendez-vous de la programmation artistique et culturelle. Dans le quartier de la Belle de Mai, le Centre de conservation et de ressources abrite les collections du musée. En 2015, le Mucem a réalisé les ajustements nécessaires au bon fonctionnement de l'établissement et de ses installations techniques. Une attention particulière a été accordée à la sécurité des biens et des personnes.

## Un musée, trois sites

### Le J4

D'une surface de 15 000 m<sup>2</sup>, il comprend 3 690 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition: la Galerie de la Méditerranée (1 600 m<sup>2</sup> modulables), un plateau de 2 000 m<sup>2</sup> pour les expositions temporaires; la Médiathèque (90 m<sup>2</sup>); un auditorium de 335 places; une librairie-boutique de 285 m<sup>2</sup>; une brasserie; un restaurant (le Môle Passédat) et un comptoir de vente à emporter; 3 694 m<sup>2</sup> d'ateliers et de lieux de stockage; 2 415 m<sup>2</sup> réservés à l'administration, la conservation et la recherche

### Le fort Saint-Jean

Ce domaine de 15 000 m<sup>2</sup> comprend: le Jardin des Migrations; un parcours historique; une aire de pique-nique; l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine; 1 024 m<sup>2</sup> d'espaces d'expositions; un restaurant et un café; une librairie-boutique; une agora en plein air; deux passerelles en BFUP de 115 m et 70 m de long

Fig.13

### Le Centre de conservation et de ressources (CCR)

D'une surface de 13 000 m<sup>2</sup>, il comprend: 8 000 m<sup>2</sup> de réserves; 1 400 m<sup>2</sup> d'espaces de consultation des collections; 100 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition

Fig.14

## L'exploitation du site

L'année 2015 a été marquée par la récurrence de situations déjà éprouvées par les prestataires et les équipements du Mucem. Le département des bâtiments a ainsi dû rechercher des pistes d'amélioration ou apporter les corrections qui s'imposaient dans différents domaines.

La consommation électrique a diminué de 9 %. Cette baisse est en partie compensée par l'augmentation du prix du kWh, mais permet malgré tout une diminution du coût des consommations de 4 %. L'audit des installations électriques mené conjointement entre le département des bâtiments et le prestataire de maintenance multi-technique permet d'envisager de nouvelles pistes d'optimisation en agissant notamment sur les installations de production thermique et sur l'outil de pilotage de l'éclairage.

Les prestations de maintenance multi-technique ont pour leur part été revues suite à la résiliation du premier marché intervenue en mars 2015. Le montant de ce poste accuse une hausse importante (environ 210 000 € TTC). Elle résulte à la fois de la nécessaire période de recouvrement entre les deux prestataires, des moyens humains qu'il a fallu augmenter pour répondre à la taille des sites J4 et fort Saint-Jean (ainsi qu'à l'importance de leur fréquentation), et enfin de la difficulté à répondre au niveau

d'exigence requis pour que les installations techniques restent à un niveau optimal.

La moyenne mensuelle de demandes d'intervention (117) est en hausse par rapport à l'année précédente (88 en 2014). La cause en est un meilleur traçage de ces demandes, toutes systématiquement intégrées dans le logiciel de GMAO (gestion maintenance assistée par ordinateur), l'arrêt des prises en charge de réparation dans le cadre de la garantie de parfait achèvement, mais également l'obsolescence des premiers équipements programmés dans le cadre du gros entretien et renouvellement (GER). D'une manière générale, la qualité des interventions et la prise en compte des demandes se sont améliorées. Par ailleurs, les premiers appels en garantie décennale du Mucem ont succédé à ceux de la garantie de parfait achèvement jusqu'ici pilotés par l'OPPIC.

Dans le domaine de la sécurité sûreté, le volume horaire est en légère hausse avec 104 164 heures, soit environ 1 000 de plus qu'en 2014. Le Mucem a insisté sur la qualité des contrôles et le positionnement des agents.

Surface totale 15 000m<sup>2</sup>

Espaces d'exposition 3 690m<sup>2</sup>

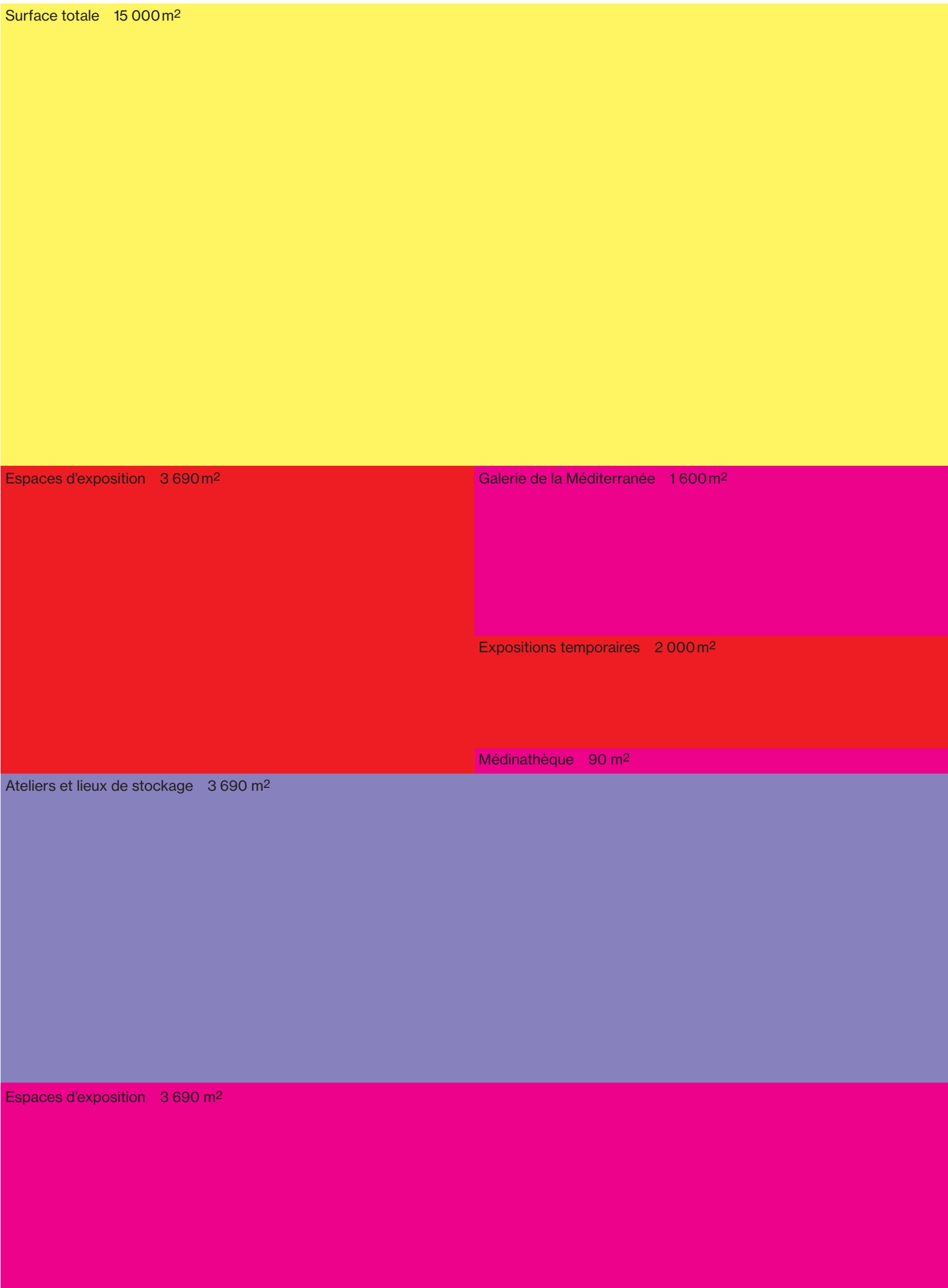
Galerie de la Méditerranée 1 600m<sup>2</sup>

Expositions temporaires 2 000m<sup>2</sup>


Médinathèque 90 m<sup>2</sup>

Ateliers et lieux de stockage 3 690 m<sup>2</sup>

Espaces d'exposition 3 690 m<sup>2</sup>



Surface totale 13 000m<sup>2</sup>



Catégorie	Surface (m <sup>2</sup> )
Surface totale	13 000
Réserves	8 000
Espaces de consultation des collections	1 400
Espace d'exposition	100

Réserves 8 000m<sup>2</sup>

Espaces de consultation des collections 1 400m<sup>2</sup>

Espace d'exposition 100m<sup>2</sup>

Cette année a également été marquée par l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique de prévention des risques à destination de l'ensemble des intervenants et notamment ceux qui réalisent des travaux. Le volume total de saisie de fiches de signalement par le personnel de sécurité sûreté (prévention des risques, signalement incident et secours à victime) s'élève à 5 679, soit environ 15 par jour.

Dans le domaine du nettoyage, les résultats de l'Observatoire permanent des publics (OPP) témoignent d'une notable progression de la satisfaction du public. En parallèle, ce poste de

dépenses accuse une diminution importante (environ 100 000 € TTC) résultant d'une recherche d'optimisation entreprise avec les prestataires en charge du nettoyage général et de la vitrerie.

Les prestations d'entretien horticole et de médiation dans les jardins du fort Saint-Jean ont débuté à l'issue de l'année de constat de reprise des végétaux (octobre 2014). L'année 2015 a donc marqué le lancement de cette prestation mixte qui répond à la fois au souhait de médiation sur ce jardin et à la qualité escomptée pour son entretien.

## Les principaux travaux d'amélioration

Les sanitaires, dont le niveau de qualité était jugé trop faible au regard des attentes du public, ont été améliorés. Ces travaux ont permis d'augmenter la satisfaction des visiteurs et des collaborateurs du Mucem tout autant qu'ils facilitent l'entretien de ces espaces.

Des travaux de sécurisation des abords de la chapelle au fort Saint-Jean se sont déroulés en fin d'année pour optimiser l'évacuation des eaux pluviales et limiter les risques de descente des pierres. Parallèlement, les études visant à identifier les causes de nombreuses infiltrations en plusieurs endroits du fort ont été conduites, et aboutiront à la réalisation de sondages au premier trimestre 2016.

La mise en œuvre du nouveau programme d'occupation des espaces du fort Saint-Jean, pour lesquels il a été jugé impossible d'atteindre les conditions de conservation requises pour l'exposition de collections, a débuté en avril 2015. La première phase de ce programme consiste à intervenir sur le niveau inférieur de la Galerie des officiers et sur le rez-de-chaussée du bâtiment G. Le premier accueillera le centre d'interprétation de l'histoire du fort demandé par le public et de ses proches abords, le second un espace accueil/billetterie, une librairie boutique et un «Pop Up Store», boutique éphémère destinée à promouvoir les créateurs locaux. L'élaboration des contenus, les études de maîtrise d'œuvre et le lancement des consultations se sont déroulés durant toute l'année 2015 et donneront lieu à la réalisation de travaux à la mi-2016.



# L'équipe et les ressour ces propres

Fort d'une équipe de 142 collaborateurs (dont 129 à temps plein), le Mucem reste ouvert sur l'extérieur et a su nouer, depuis son ouverture, des relations fortes avec le monde économique. L'année 2015 a vu la création, au sein du musée, d'un service du développement des ressources, englobant le mécénat, la location des espaces, les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés. L'ensemble de ces activités permet de générer de nouvelles recettes, au service du projet du Mucem.

## L'équipe

Au 31 décembre 2015, l'effectif de l'établissement public s'élève à 142 personnes, tous types de contrats confondus, réparties entre 129 collaborateurs à temps plein et 13 à temps partiel. Soit 133,20 ETP (équivalent temps plein).

Cet effectif se compose de 53,90 ETP relevant du titre 2 (imputés sur le budget du ministère de la Culture) et 79,30 ETP sur le titre 3 (pris en charge par l'établissement public) ainsi que 2 agents mis à disposition par des collectivités territoriales.

18 collaborateurs sont bénéficiaires de contrats aidés dont 2 de contrats d'avenir et 16 de contrats d'accompagnement à l'emploi. À compter de 2015, 2 volontaires sont accueillis au titre du service civique. Enfin, l'on comptabilise 60 stagiaires pour 3 371 jours de formation.

La moyenne d'âge globale est de 40 ans. Celle des hommes est de 43 ans, soit un an de plus que l'an passé. Celle des femmes est de 38 ans, soit identique à 2014. Le plus jeune collaborateur a 22 ans et le plus âgé, 64 ans.

Fig.15

## Les ressources propres

L'année 2015 a été marquée par la création d'un service du développement des ressources. Il englobe le mécénat, la location des espaces du musée, les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés. L'ensemble de ces cinq activités a procuré en 2015 au Mucem 1 873 686 euros.

Au-delà de l'intérêt stratégique de grouper l'ensemble des sources de recettes propres (hors billetterie) au sein d'une même unité, le service, constitué de 8 agents répartis en trois pôles, a permis de créer un « guichet » unique pour les entreprises. Grâce à la définition d'une stratégie commune et une interaction plus fluide entre ces pôles, le service a pu développer une « offre entreprises » flexible, plus adaptable à la demande, renforçant ainsi les liens du musée avec le monde économique.

Au-delà des engagements de premier plan, le Mucem a bénéficié en 2015 du soutien des entreprises suivantes :

La société Richardson, grâce à un généreux mécénat de compétence, a permis une rénovation de l'ensemble des sanitaires du musée à moindre coût.

Kolor – GoPro, spécialiste de l'assemblage d'imagerie numérique, a mis son savoir-faire au service de l'exposition « J'aime les panoramas » et a produit une installation numérique interactive au sein même du parcours.

Kidouki a développé une application numérique ludique en lien avec la Galerie de la Méditerranée à destination des enfants et de leur famille.

## Les partenariats avec les entreprises

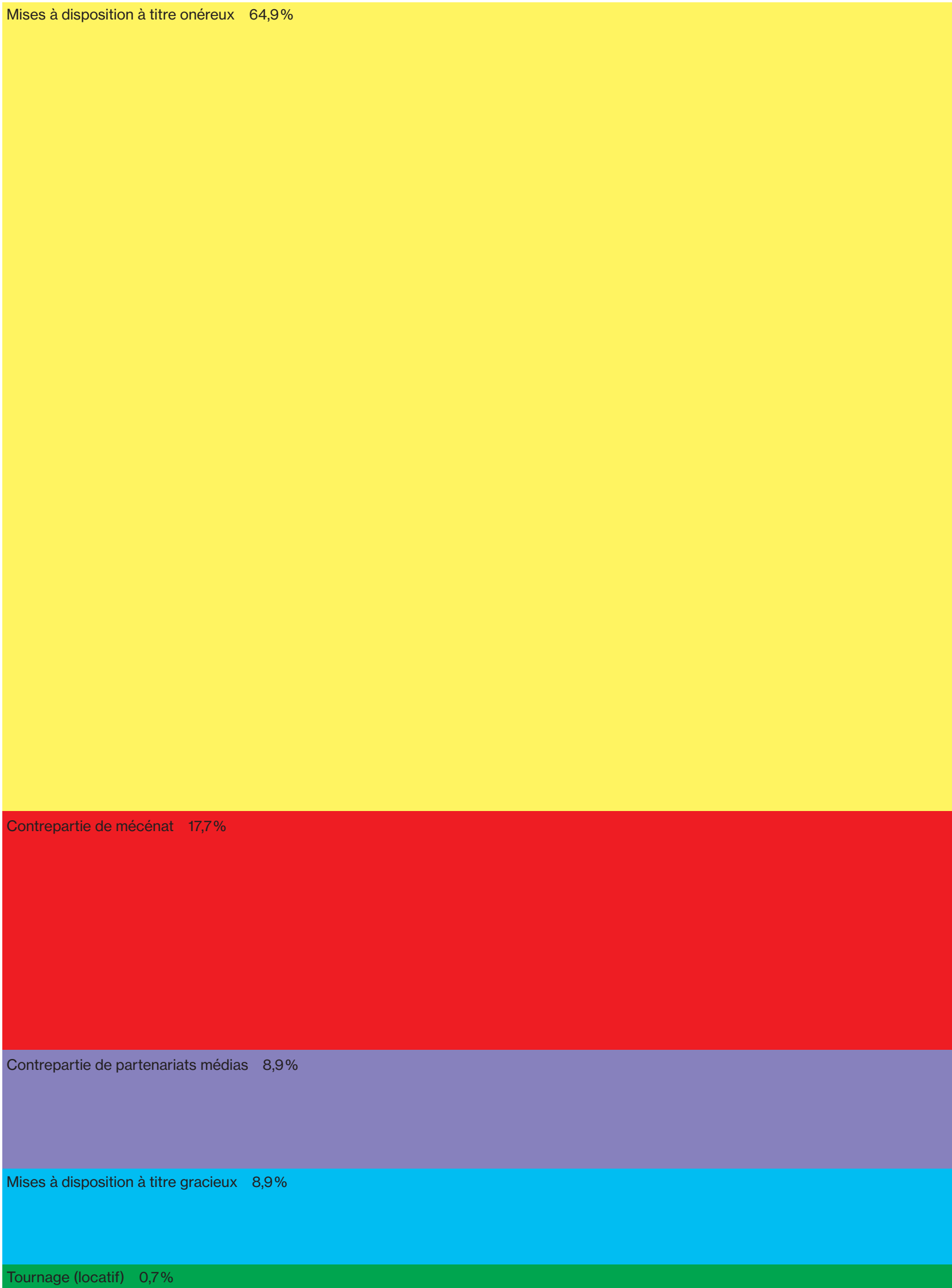
La Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse, mécène fondateur depuis 2014, accompagne l'ensemble des visites scolaires et des projets pédagogiques du musée, renforçant ainsi son positionnement de « passeur de culture au service de l'éducation ». En 2015, deux entreprises ont rejoint le cercle des grands mécènes du Mucem en signant des accords de premier rang : la Fondation Stavros Niarchos s'est engagée pour soutenir la production de l'exposition « Migrations divines » et la Fondation Engie a signé avec le musée un partenariat pluriannuel, se plaçant ainsi au rang des mécènes bâtisseurs aux côtés de VINCI Construction France et de la Fondation Malongo.

Le Fonds épicurien, Esso, et la Fondation Logirem ont respectivement apporté un soutien financier pour la refonte de la Galerie de la Méditerranée, l'accessibilité des personnes en situation de handicap auditif, et pour l'événement « Chronique de Mars III ».

La société Altran a mis ses compétences au service du département des systèmes d'information sur une mission ponctuelle.







À noter également cette année, la réalisation d'un partenariat tout à fait singulier avec la compagnie de croisières Ponant, qui proposera en 2016 une croisière construite autour des contenus de l'exposition « Migrations divines » : une première dans le paysage des musées français.

Le Mucem a bénéficié en 2015 de 703 067 euros de contributions en numéraire (mécénat et partenariat) et de l'équivalent de 162 003 euros en mécénat de compétences. Depuis 2013, le Mucem a conclu des conventions de mécénat dont les échéances de versements vont jusqu'en 2018, pour un total de 2 857 988 euros.

## La location des espaces

Le Mucem a accueilli 86 opérations privatives, généralement des soirées de relations publiques d'entreprises sous forme de cocktail ou de dîner, ou encore de réunion, de séminaire ou de lancement de produit. Au nombre des privatisations figurent en majorité des locations d'espaces, mais aussi des contreparties d'accords de mécénat ou de partenariat médias.

En 2015, le pôle privatisation a fortement renforcé sa collaboration avec le Môle Passédat en travaillant sur le développement de formules communes (dîners accompagnés de visites d'expositions). Ainsi, 35 % des privatisations incluent un dîner ou un cocktail au Môle, contre 16 % l'année précédente.

Cette année a aussi vu se développer l'accueil de tournages et de prises de vues publicitaires ou cinématographiques grâce, notamment, à une communication auprès des professionnels du secteur.

Les locations d'espace ont généré un chiffre d'affaires de 408 743 euros HT de recettes locatives (81 000 euros de moins qu'en 2014). Cette baisse s'explique par une diminution du nombre de privatisations (15 de moins) combinée à une proportion moins importante des locations de grande ampleur.

Lors de son ouverture, l'effet « nouveauté » du Mucem avait généré une très forte sollicitation de la part des entreprises et le souhait d'opérations de relations publiques importantes, qui s'est atténuée en 2015.

Le rythme des demandes entrantes reste néanmoins soutenu avec plus de 6 demandes par jour et un taux de transformation de 10 %, soit une légère augmentation, ce qui indique que l'offre commence à être mieux identifiée par le secteur événementiel.

## Les concessions, les droits d'exploitation à l'image et les produits dérivés

En 2015, la première édition du « Concept Store », boutique éphémère installée durant la période estivale dans les salles G - bas du fort Saint-Jean, a été un succès, tant sur le plan de la notoriété, de l'offre au public que sur celui des ressources. Le Mucem a pu ainsi, à travers ce partenaire, contribuer à la mise en valeur de la jeune création locale.

Le service du développement des ressources pilote également l'ensemble des autorisations d'occupation temporaires (AOT) de restauration à l'occasion des événements festifs du musée (nocturnes, vernissages). Afin de générer davantage de ressources pour le musée, le service a revu le terme des redevances et a également imposé, dans une optique écologique, l'utilisation d'Écocup (gobelets réutilisables) à tous les concessionnaires événementiels.

Les concessions « longue durée » du Mucem – Librairie et Restaurants – sont depuis 2015 pilotées directement par le service du développement des ressources. Cette nouvelle organisation a notamment permis d'assurer un meilleur suivi administratif et financier de ces concessions et de renforcer les relations entre le Restaurant et le pôle privatisation, afin de proposer aux entreprises une offre plus lisible et attractive.

L'ensemble de ces AOT et concessions longue durée ont contribué aux ressources du musée à hauteur de 407 370 euros HT (charges comprises).

L'image du Mucem contribue également au développement des ressources propres du musée : en 2015, le pôle a traité une centaine de demandes d'exploitation, qui ont apporté 54 240 euros HT.

Les tournages publicitaires, les longs métrages et les séries, parmi lesquelles « Marseille » (Netflix) et « Plus belle la vie », se sont fortement développés en 2015, confirmant la dimension symbolique et la forte attractivité du site du Mucem, tout en contribuant davantage à sa notoriété.

Fig. 16

Le SDR est enfin chargé de l'édition de produits dérivés dans le cadre des expositions temporaires. Il développe, par ailleurs, une ligne de produits de papeterie comportant l'image de l'œuvre architecturale. Ces activités ont rapporté 22 160 € HT en 2015.

## La Société des Amis du Mucem

La collaboration avec la Société des Amis du Mucem et le Cercle d'entreprises des Amis du Mucem contribue au développement des ressources: les dons des Amis du Mucem s'élèvent à 20 000 euros (en faveur des cycles de conférences), ceux

du Cercle d'entreprises à 40 000 euros (en soutien à l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine et au futur parcours historique du fort Saint-Jean). La convention avec la Société des Amis a été renouvelée en novembre 2015 pour deux ans.

### L'activité juridique

En 2015, 509 contrats et conventions ont été visés. Les services émetteurs sont similaires à ceux de l'année passée, à savoir le département du développement culturel, le service du développement des ressources et le service des éditions.

## Le budget

Le budget 2015 correspond au deuxième exercice en année pleine. L'exercice 2015 dégagne un excédent de 2 248 063 €. Le fonds de roulement s'établit à 8 183 588 € et représente 135 jours de fonctionnement (127 en 2013 et 116 en 2014).

### Recettes

L'exécution 2015 s'établit en recettes à 24 398 397 €.

Le taux de recettes propres s'établit en exécution à 27 % du budget, soit 6 691 909 €. La billetterie représente la part la plus importante avec 2 319 724 €, le mécénat représentant 683 067 €, les locations d'espaces 429 311 €. Le produit des concessions atteint 375 925 €. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) est conforme au budget voté: 17 706 488 €.

### Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 22 150 333 €. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 302 478 €. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent à 16 847 856 €.

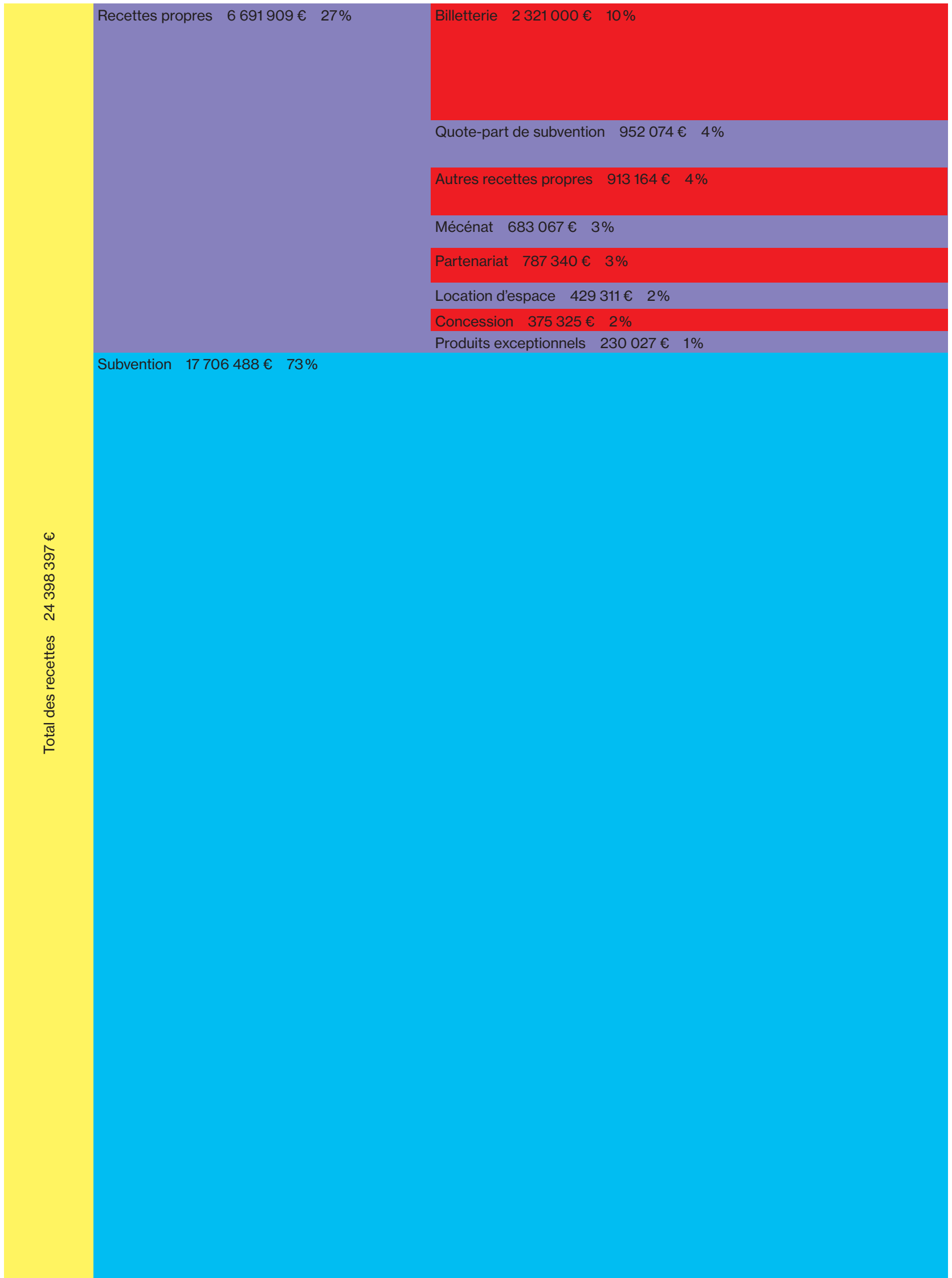
### Budget d'investissement

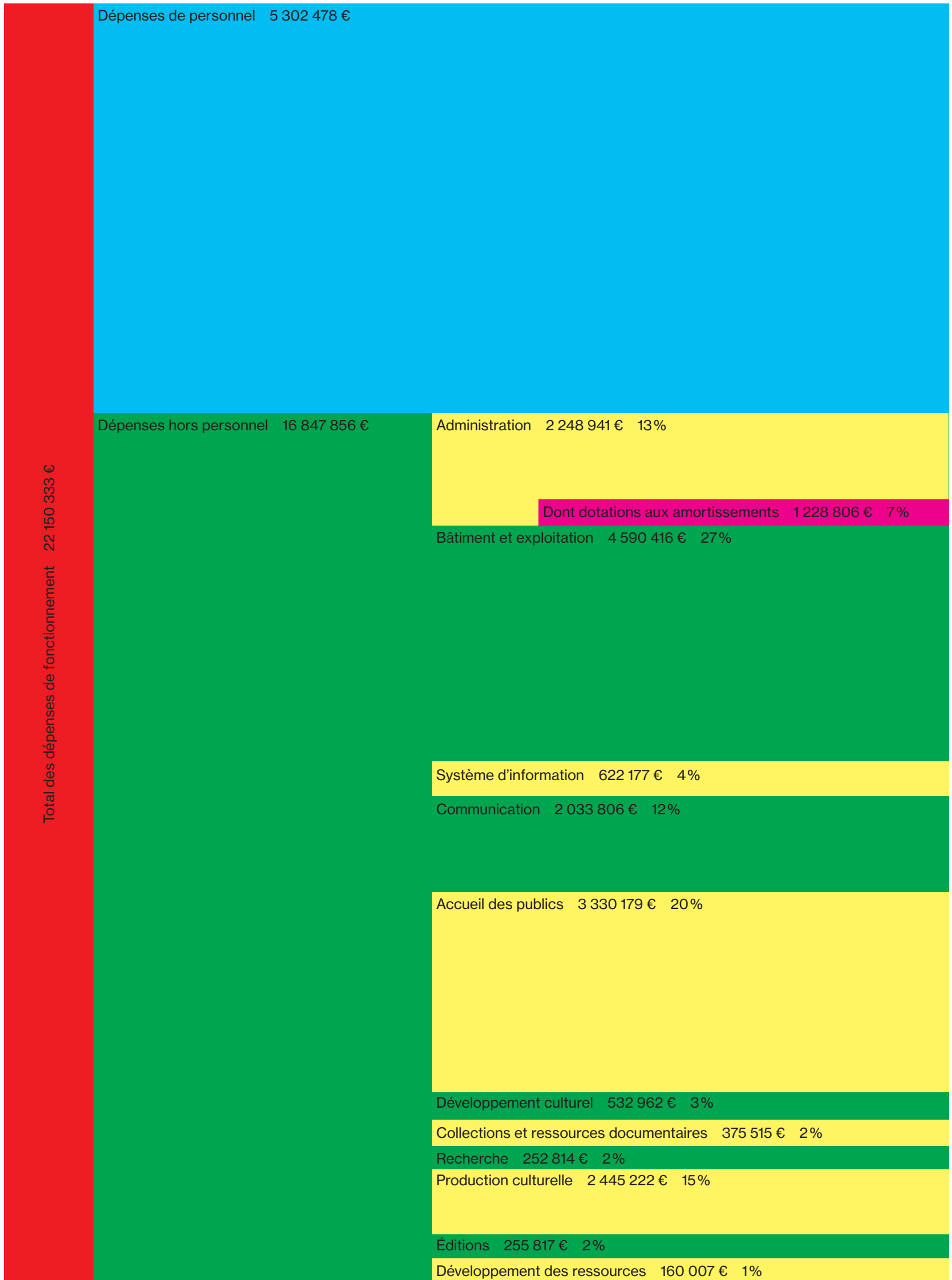
L'exécution 2015 fait apparaître 2 732 134 € de ressources d'investissement et 1 834 730 € de dépenses exécutées, réparties entre le bâtiment (611 718 €), les systèmes d'information (408 715 €), la gestion des collections (650 520 €), la signalétique (30 719 €), et la production culturelle (133 058 €). Le budget d'acquisition d'œuvres pour les collections représente 440 671 €. En 2015, la capacité d'autofinancement de l'établissement se monte à 2 732 134 €. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

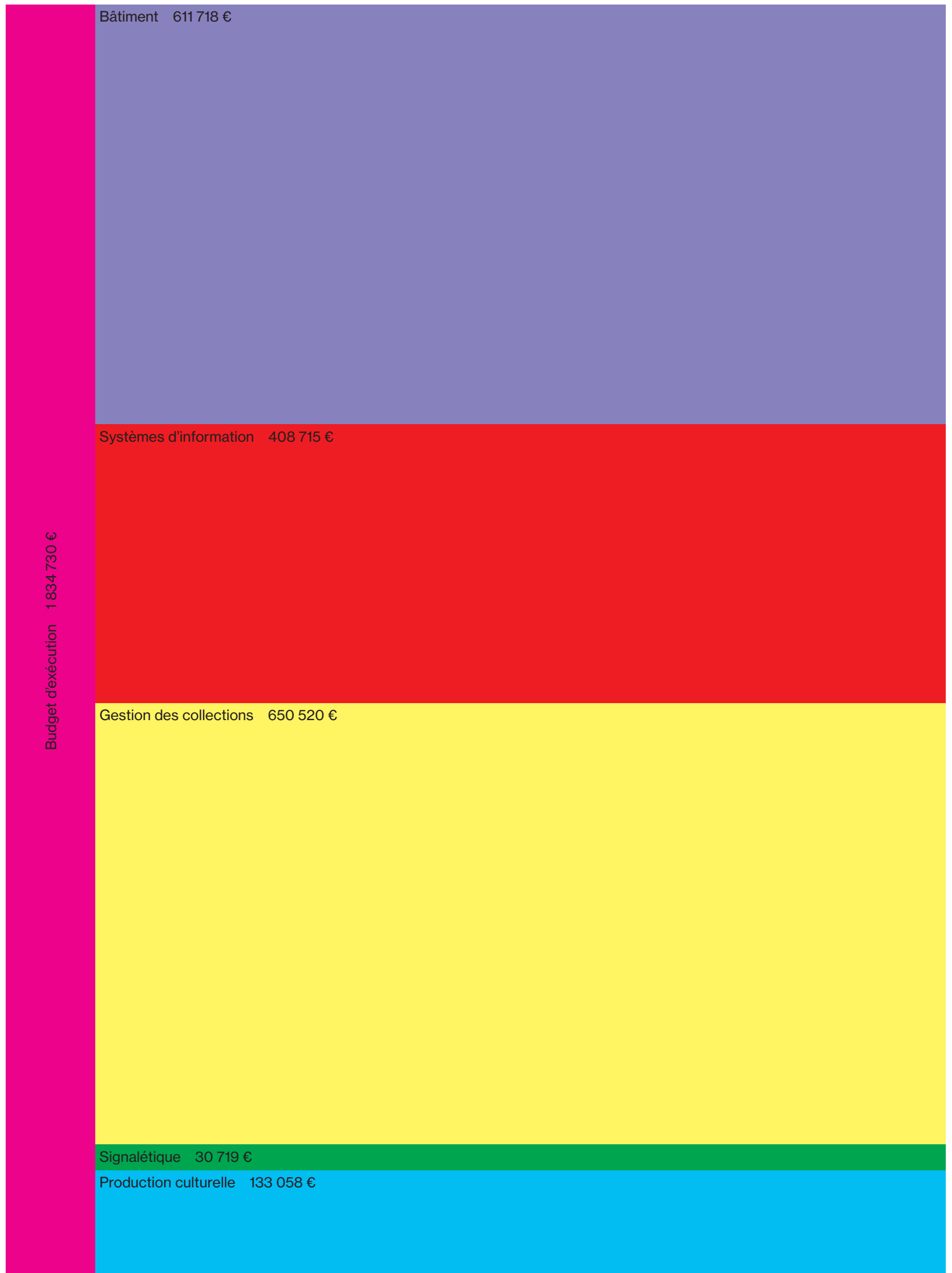
Fig.17

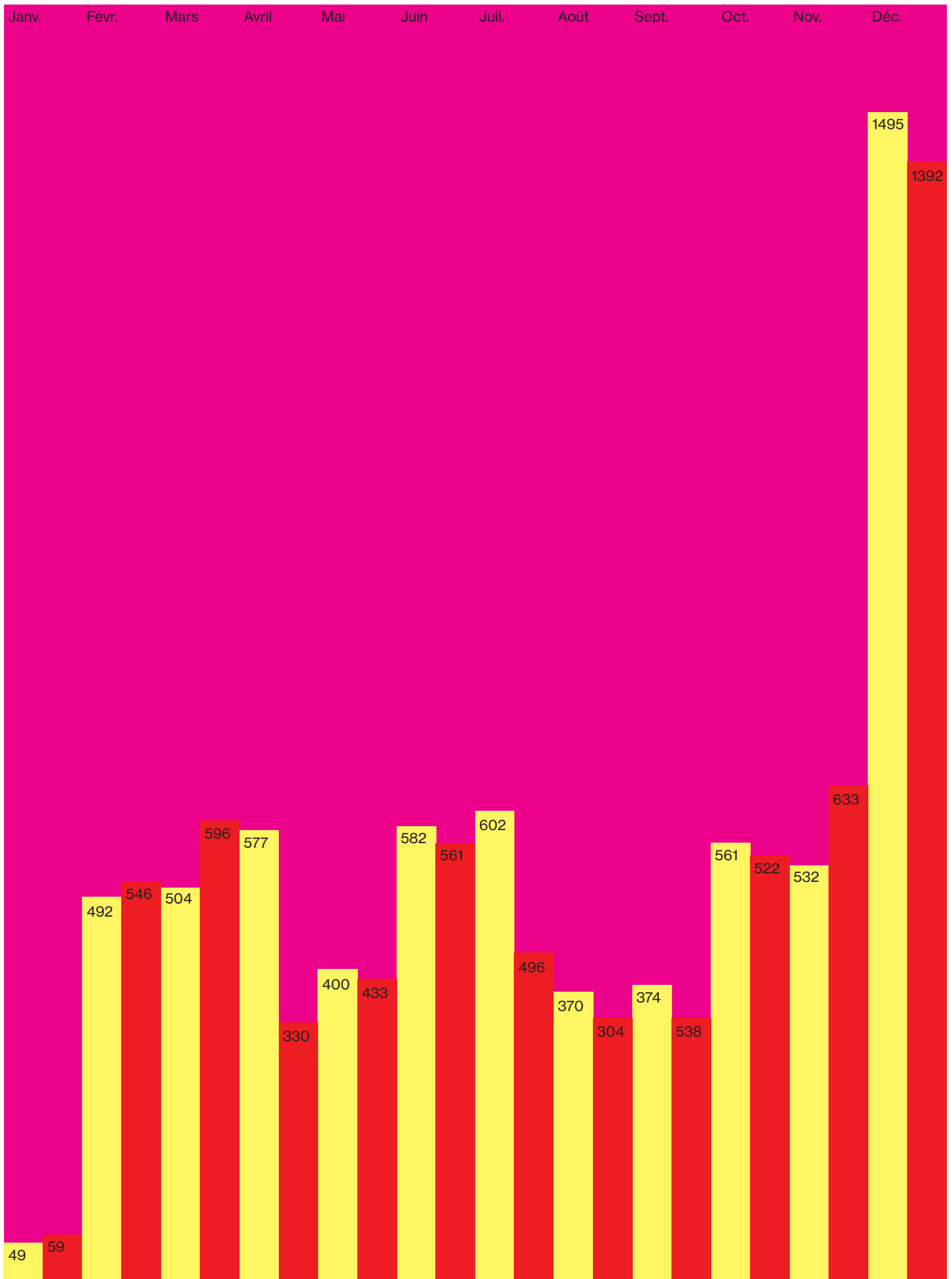
Fig.18

Fig.19











Le conseil d'administration du 16 novembre 2015 a examiné, conformément à l'instruction adressée à tous les opérateurs de l'État sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication, relative aux dépenses des dirigeants des établissements publics du secteur culturel, les modalités de contrôle mis en place au Mucem. L'instruction s'applique au président exécutif, à l'administratrice générale, ainsi qu'au directeur scientifique et des collections.

L'équipe et les ressources propres

53

<b>Budget exécuté 2015</b>		
Billetterie	2 321 000 €	10 %
Mécénat	683 067 €	3 %
Location d'espace	429 311 €	2 %
Concession	375 925 €	2 %
Partenariat	787 340 €	3 %
Autres recettes propres	913 164 €	4 %
Quote-part de subvention	952 074 €	4 %
Produits exceptionnels	230 027 €	1 %
Sous-total recettes propres	6 691 909 €	27 %
Subvention	17 706 488 €	73 %
<b>Total recettes</b>	<b>24 398 397 €</b>	<b>100 %</b>
<b>Détail des dépenses de fonctionnement par service (hors personnel)</b>		
Administration	2 248 941 €	13 %
dont Dotations aux amortissements	1 228 806 €	7 %
Bâtiment et exploitation	4 590 416 €	27 %
Système d'information	622 177 €	4 %
Communication	2 033 806 €	12 %
Accueil des publics	3 330 179 €	20 %
Développement culturel	532 962 €	3 %
Collections et ressources documentaires	375 515 €	2 %
Recherche	252 814 €	2 %
Production culturelle	2 445 222 €	15 %
Éditions	255 817 €	2 %
Développement des ressources	160 007 €	1 %
<b>Total dépenses</b>	<b>16 847 856 €</b>	<b>100 %</b>

Fig. 20

## Trésorerie

Elle s'élève à 9 310 602 € au 31 décembre 2015.

L'exécution budgétaire 2015 a généré le traitement de plus de 6 400 mandats, ce qui est très proche de l'exercice 2014 (6 500). Le rythme de traitement des factures reste particulièrement concentré sur la fin de l'exercice puisque 22 % du mandatement s'effectue au mois de décembre.

Un renforcement du dialogue entre le service financier et les services, ainsi que la régularisation des opérations en attente au cours de l'exercice, devrait permettre de lisser une partie de cette activité.

Le délai global de paiement des factures (DGP) a connu une certaine dégradation sur l'exercice. En effet, entre 2013 et 2014 le DGP moyen était passé de 33 jours à 20 jours, pour revenir à 26 jours en 2015.



# Annexes

# Membres du conseil d'administration (au 31 décembre 2015)

Président  
Jean-François Chougnat

## Représentants de l'État

Secrétaire général du ministère chargé  
de la culture ou son représentant  
Christopher Miles

Directeur général des patrimoines  
ou son représentant  
Vincent Berjot

Responsable du Service des musées  
de France ou son représentant  
Marie-Christine Labourdette

Directeur du Budget ou son représentant  
Denis Morin  
Hugo Le Floc'h

Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte  
d'Azur et Bouches-du-Rhône  
ou son représentant  
Stéphane Bouillon  
Marc Ceccaldi

Recteur d'académie d'Aix-Marseille  
ou son représentant  
Bernard Beignier  
Marie Delouze

## Représentants des collectivités territoriales

Maire de Marseille ou son représentant  
Jean-Claude Gaudin  
Anne-Marie d'Estienne d'Orves

Président du Conseil  
départemental des Bouches-du-Rhône  
ou son représentant  
Martine Vassal  
Sabine Bernasconi

Président du Conseil régional  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
ou son représentant  
Christian Estrosi  
Sophie Joissains

## Personnalités qualifiées françaises ou étrangères désignées par le ministre de la Culture dont un sur proposition du ministre de la Recherche

Président de la Mission laïque française,  
ancien président de l'association  
de préfiguration du Mucem  
Yves Aubin de la Messuzière

Directrice de recherche (retraite)  
de l'Institut du patrimoine de Tunis  
Leïla Ladjimi Sebaï

Directrice de la Maison méditerranéenne  
des sciences de l'homme  
Brigitte Marin

Représentants du personnel Mucem  
Cécile Richet  
Frédéric Mougnot

## Assistent avec voix consultative

Administratrice générale  
Catherine Sentis

Directeur scientifique et des collections  
Zeev Gourarier

Agent comptable  
Jean-Christophe Ginoux

Contrôleur budgétaire  
Michel Ramos

# Membres du conseil d'orientation scientifique (en date du 30 septembre 2015)

Président  
Jean-François Chougnat

Vice-président  
Zeev Gourarier

## Personnalités qualifiées

Professeur d'histoire du Moyen-Age  
à l'université Paris-I-Panthéon  
Sorbonne  
Patrick Boucheron

Anthropologue et historienne du  
Maghreb et de l'islam méditerranéen,  
directrice d'études à l'École des  
hautes études en sciences sociales  
Jocelyne Dakhli

Sociologue, recteur de l'Académie  
de Nice  
Emmanuel Ethis

Ethnologue, directrice de recherche au  
Centre national de la recherche  
scientifique, directrice du département  
de la recherche et de l'enseignement  
du musée du Quai Branly  
Anne-Christine Taylor

Historienne spécialiste de l'islam  
méditerranéen, directrice d'études  
émérite à l'École des hautes études  
en sciences sociales  
Lucette Valensi

Professeure d'histoire ancienne  
à l'université d'Aix-Marseille, directrice  
de l'École française de Rome  
Catherine Virilouvet

## Personnalités qualifiées sur proposition du ministère chargé de la recherche

Historien  
Jean Boutier

Professeur à l'université Paul Valéry  
de Montpellier  
David Lefèvre

## Membres de droit

Directrice, chargée des musées  
Marie-Christine Labourdette

Inspection des patrimoines  
Isabelle Balsamo

Directeur du patrimoine  
et des collections du musée  
du Quai Branly  
Yves Le Fur

CNRS  
Patrice Bourdelais

## Ville de Marseille

Conservateur, chargée des collections  
des musées de Marseille  
Annie Philippon

## Conservation du Mucem

Conservateur du patrimoine  
Myriame Morel-Deledalle

Conservateur du patrimoine, responsable  
du département des collections  
et des ressources documentaires  
Émilie Girard

## Responsables Mucem

Adjoint au directeur scientifique et des collections, responsable du département « recherche et enseignement »  
Denis Chevallier

Responsable du département du développement culturel et des relations internationales  
Thierry Fabre

## Assiste avec voix consultative

Administratrice générale  
Catherine Sentis

## Membres du conseil international (au 31 décembre 2015)

Président, ancien ambassadeur, président de la Mission laïque française, membre du conseil d'administration du Mucem  
Yves Aubin de la Messuzière

Universitaire et diplomate, ancien ambassadeur d'Israël en France, directeur scientifique du Musée de l'Europe à Bruxelles et professeur à l'université de Tel-Aviv  
Elie Barnavi

Archéologue, directeur du Arab Regional Center for World Heritage (UNESCO) depuis Doha  
Mounir Bouchenaki

Directeur du Centre méditerranéen d'intégration  
Mourad Ezzine

Président du directoire de la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse  
Alain Lacroix  
Représenté par Jean Ticory

Ancien directeur du Musée d'Art Contemporain de Barcelone (MACBA)  
Bartomeu Mari

Politologue, professeur de relations internationales et directrice du Centre d'études européennes de l'université d'Oxford  
Kalypso Nicolaïdis

Président de la Fondation pour le patrimoine culturel prussien à Berlin  
Hermann Parzinger

Président de la chambre de commerce et d'industrie de Marseille-Provence, ancien président de l'association « Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture »  
Jacques Pfister  
Représenté par Laurent Carengo

Ancien chef de la délégation de l'Union européenne au Maroc, en Syrie, en Tunisie et Libye et en Turquie  
Marc Pierini

Présidente de France Médias Monde (FMM)  
Marie-Christine Saragosse

Politologue et universitaire  
Mohamed Tozy

Présidente Cittadelarte Fondazione Pistoletto, Dena Foundation for Contemporary Art  
Giuliana Setari

Diplomate, ambassadeur de la Palestine auprès de l'Union européenne  
Leila Shahid

Ancien président du Mucem  
Bruno Suzzarelli

## Membres de la commission des acquisitions

Président  
Jean-François Chougnat

Directeur général des patrimoines ou son représentant  
Claire Bessède  
Service des Musées de France, Bureau des Musées nationaux

Le directeur scientifique et des collections du Mucem  
Zeev Gourarier

Le responsable du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem  
Denis Chevallier

Le responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem  
Émilie Girard

Le président de la Société des Amis du Mucem  
René Faure

Un membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem  
Jean-Roch Bouiller

**Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture**

Au titre des personnalités qualifiées

Alexandre Delarge  
Conservateur du musée du Val de Bièvre à Fresnes

Michel Guiraut  
Directeur des collections au Muséum national d'histoire naturelle

Hélène Lafont-Couturier  
Directrice du musée des Confluences

Nathalie Le Dantec  
Adjointe au directeur des études, filière restaurateurs, à l'Institut national du patrimoine

Yves Le Fur  
Directeur du département du patrimoine et des collections au musée du Quai Branly

Sophie Makariou  
Présidente du musée Guimet

Aude Pessey-Lux  
Directrice du musée national de l'histoire et des cultures de l'immigration à la cité nationale de l'Histoire de l'immigration

Dominique Séréna-Allier  
Directrice du Museon Arlaten

Laurent Védrine  
Conservateur du musée d'Histoire de la ville de Marseille

# Les entreprises partenaires

---

## Mécènes – Conventions pluriannuelles

Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) – Mécène fondateur (visites et activités scolaires, projets pédagogiques)  
Fondation Malongo – exposition *Café In*  
Fondation ENGIE – Jardin des Migrations & grand projet social et solidaire annuel  
VINCI Construction France – mécène bâtisseur  
Lafarge – parrain

## Partenariats conventionnés en 2015

Stavros Niarchos Foundation – exposition *Migrations divines*  
Compagnie du Ponant – Exposition *Migrations divines*  
Fonds épicurien – exposition permanente Galerie de la Méditerranée  
Fondation Logirem – projet Chronique de Mars III  
Esso SAF – projet pédagogique les «Voix du Mucem» & guide LSF  
exposition permanente  
Kolor| GoPro: exposition *J'aime les panoramas*

## Mécénat de compétence

Kidouki – application numérique ludique pour les enfants  
Richardson – rénovation de l'ensemble des sanitaires  
Altran – mission d'assistanat auprès du département des systèmes d'information

# Société des Amis du Mucem

---

Conseil d'administration

Président  
René Faure

Vice-présidente  
Odile Billoret-Bourdy

Secrétaire générale  
Véronique Bonhomme

Secrétaire générale adjointe  
Maryvonne Ballester

Trésorière  
Suzanne Coré-Faivre

Trésorier adjoint  
Bernard Guilhot

# Membres du cercle entreprises

---

Membre donateur  
Société marseillaise de Crédit

Membres bienfaiteurs  
Air liquide France Industrie  
ArcelorMittal Méditerranée  
SAS CDP  
Cegelec Nucléaire Sud-Est  
CMA CGM  
EDF Collectivités Territoires et Solidarité Méditerranée  
EDF Unité de Production Méditerranée  
Eurosud Swaton Assurances  
FLUXEL SAS  
Fondation d'entreprise Logirem  
Fondation d'entreprise Malongo  
Freyssinet

GDF Suez  
HBI Hervé Balladur International  
ICADE Promotion territoire Méditerranée  
La Méridionale  
Délégation régionale du Groupe  
La Poste PACA  
Leica Camera France  
Marbour  
Banque Martin Maurel  
Montepaschi Banque

ONET  
SAFRAN Snecma  
SERAMM  
Société du Canal de Provence  
SOGEMARCO-DAHER  
SPSE Société du Pipeline  
Sud Européen  
STMicronics  
Les Terrasses du port  
Total Raffinage France Plateforme de La Mède  
Transdev  
UIMM Provence Alpes 13-04  
Vinci Energies France Sud-Est

# Organigramme

Conseil d'administration  
Conseil d'orientation scientifique

Président  
Jean-François Chougnnet

Agent comptable  
Jean-Christophe Ginoux

Département du développement culturel et des relations internationales  
Thierry Fabre  
adjointe Élisabeth Cestor

Directeur scientifique et des collections  
Zeev Gourarier

Conservation

Département de recherche et enseignement  
Denis Chevallier  
adjointe Aude Fanlo

Département des collections et des ressources documentaires  
Émilie Girard  
adjointe Marie-Charlotte Calafat

Administratrice générale  
Catherine Sentis  
adjointe Véronique Delahais

Service financier et des achats  
Jean-Christophe Ginoux  
adjoint Thierry Torres

Service ressources humaines et moyens généraux

Département des bâtiments et de l'exploitation  
Vanessa Hen

Département de la production  
Sylvia Amar  
adjointe Yamina El Djoudi

Pôle éditions  
Laure Lane

Département des publics  
Cécile Dumoulin  
adjoint Julien Zimboulas

Département des systèmes d'information et du multimédia  
Julia Bivaud

Département de la communication  
Julie Basquin

Service du développement des ressources  
Adrien Joly











